



ITS

Sistemas de validación y venta electrónica

TECNOLOGÍA DE VALIDACIÓN Y VENTA AUTOMÁTICA

GMV le ofrece una amplia gama de productos para el control de pasajeros mediante la venta de tickets, la gestión de tarjetas inteligentes de transporte y la introducción de soluciones avanzadas de ticketing como los pagos EMV y ABT. Nuestras soluciones están diseñadas específicamente para el mercado del transporte:

- Equipos embarcados diseñados para controlar la validación de títulos, la venta de tickets, la gestión de pagos EMV y la recarga de tarjetas inteligentes de transporte.
- Equipos en estación diseñados para controlar la validación de títulos, la venta de tickets y la venta/recarga de tarjetas inteligentes de transporte.
- Aplicaciones de gestión para controlar y monitorizar equipos de abordaje y de estación.
- Account Based Ticketing (ABT) incluyendo tecnología EMV en equipos embarcados.

marketing.transport@gmv.es

gmv.es

gmv[®]
INNOVATING SOLUTIONS

Todos nuestros productos han sido sometidos a pruebas exhaustivas para asegurar que cumplen los estándares de la CE. GMV cuenta con un historial demostrado en la fabricación de productos innovadores con diseños exclusivos y ergonómicos que le proporcionarán la máxima calidad, confiabilidad, rapidez, compatibilidad y garantías de rendimiento, junto con un bajo coste de mantenimiento.

GMV tiene un gran interés en alcanzar soluciones competitivas y también en adaptar sus sistemas para satisfacer las necesidades particulares de cada cliente, garantizando una mayor rentabilidad de la empresa consiguiendo los siguientes objetivos:

- Reducir los costes derivados de la explotación y mantenimiento.
- Disponer de todos los datos de gestión, de forma inmediata.
- Ampliar la oferta comercial con los usuarios y fidelizar a los mismos
- Aumentar la Calidad de Servicio percibida por el cliente.
- Reducir drásticamente el fraude gracias a la utilización de tecnologías seguras.
- Integración con otros elementos embarcados (SAE, letreros electrónicos, sistemas de megafonía...)
- Introduciendo nuevas tendencias del sector como Account Based Ticketing y pagos EMV.

