



Informe consolidado sobre el Estado de Información no Financiera

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.
y sociedades dependientes

EJERCICIO

2023

Contenido

Carta de la presidenta de GMV.....	4
Objeto, alcance y contenidos del informe.....	6
Análisis de materialidad.....	8
Sobre GMV	13
GMV en cifras	13
Misión, visión y valores.....	14
Nuestro modelo de negocio.....	17
Sectores de actividad.....	18
Evolución de GMV	20
Resultados financieros	25
Gobierno corporativo.....	28
Gestión de riesgos	29
Seguridad de la información.....	37
Innovación para el desarrollo	40
Compromisos.....	44
Código Ético de GMV.....	44
Derechos humanos	46
Normas laborales.....	46
Prevención de la corrupción.....	47
Medioambiente.....	48
Nuestro talento.....	58
Selección y contratación.....	61
Estabilidad y flexibilidad	64
Comunicación con la plantilla.....	66
Desarrollo profesional.....	67
Remuneración.....	69
Igualdad y diversidad.....	71
Seguridad y salud en el trabajo.....	74
Entorno académico	79
Clientes	84
Proveedores.....	86
GMV solidaria.....	89
Indicadores GRI	92
ANEXOS.....	98

Carta de la presidenta de GMV

Carta de la presidenta de GMV

Es un placer presentar el Informe consolidado sobre el Estado de Información no Financiera de GMV, que es un reflejo de nuestra visión y firme compromiso de ser una empresa responsable, sostenible y ética.

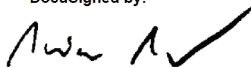
Desde nuestros comienzos, en GMV hemos trabajado incansablemente para desarrollar tecnologías innovadoras para nuestros clientes, que son empresas y organismos públicos, proporcionando soluciones que directa o indirectamente ayudan a mejorar la vida de muchas personas, con un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Ello nos ha permitido crecer de forma constante y sostenida, acumulando conocimientos que hemos ido aplicando a nuevos sectores.


En GMV fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y diversificado, donde todos los empleados tengan las mismas oportunidades y derechos. Necesitamos más profesionales con vocaciones STEM para poder abordar las oportunidades que se nos presentan. También por ello ponemos especial énfasis en fomentar las vocaciones STEM femeninas y en incorporar a personas con discapacidades que no deben ser obstáculo al desarrollo de sus habilidades y talento.


En el año 2023 la incertidumbre geopolítica global se ha vuelto a incrementar con la escalada del conflicto en Oriente Medio, que se suma a la guerra en curso en Ucrania. Además, el año ha sido el más cálido registrado a nivel global, con un gran número de eventos extremos como olas de calor, inundaciones, sequías e incendios forestales. Paralelamente, el avance de la inteligencia artificial generativa se ha consolidado como uno de los desarrollos tecnológicos más disruptivos del año, transformando el panorama de casi todas las industrias. Esta tecnología emergente abre nuevos caminos para la innovación, la automatización y la personalización, al tiempo que plantea importantes cuestiones éticas y regulatorias que las empresas y sociedades empiezan a navegar.

La resiliencia operativa, la innovación continua y un compromiso firme con la sostenibilidad y la responsabilidad social son factores clave para maniobrar con éxito en este complejo panorama. Para GMV el 2023 ha sido un año de fuerte crecimiento y récord en contratación, con la adjudicación de contratos relevantes en todos los sectores en los que trabajamos, en muchos casos liderando un consorcio de empresas.

Agradecemos a nuestros clientes, socios y proveedores la confianza que depositan en nosotros para crecer juntos impulsando proyectos que tanto nos ilusionan. Queremos asegurarnos de que todas nuestras operaciones se realicen de manera ética y sostenible, y de que nuestra empresa tenga un impacto claramente positivo en la sociedad, utilizando las tecnologías de forma responsable para construir un futuro mejor.

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

F750DA930FA84F9...

DocuSigned by:

5219FDE27F904F6...

Objeto, alcance y contenidos del informe

Objeto, alcance y contenidos del informe

El Grupo GMV aboga por una política de transparencia, por ello, el Órgano de Administración de GMV Innovating Solutions, SL y sociedades dependientes (en adelante, Grupo GMV, Grupo o GMV) formula el presente Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante, EINFC) para el ejercicio 2023, de conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

El EINFC se publica como anexo al Informe de Gestión Consolidado que se presenta con las cuentas anuales consolidadas del Grupo GMV; asimismo, es de carácter público y puede ser consultado en la web corporativa, [en este enlace](#).

En este informe está reflejados nuestros compromisos y actividades desde la perspectiva de la sostenibilidad social, medioambiental y de gobernanza corporativa. El alcance de la información reportada engloba la actividad de GMV Tecnológico e Industrial GMV, SA y sociedades dependientes como Grupo durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023.

Con el objetivo de presentar la información de manera objetiva, elaboramos este documento de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). Los Estándares GRI representan las mejores prácticas globales para informar públicamente sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales y las contribuciones positivas o negativas de una organización al desarrollo sostenible. No obstante, hay elementos materiales que los Estándares GRI no cubren, por lo que en este informe se explica la definición utilizada para dichos términos, según corresponda. En el apartado final, se detalla la correspondencia de dichos estándares de acuerdo con el índice de contenidos.

Todos los datos referidos a empleados de GMV reflejados en este informe han sido recopilados de las bases de datos que están bajo la responsabilidad del departamento de People, Strategy and Culture. La obtención y gestión de todos los datos respeta la legislación vigente (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales).

Para recopilar de manera exhaustiva toda la información, se ha solicitado la participación de todo el personal de la organización responsable de la comunicación con los distintos públicos con los que operamos. Asimismo, fomentamos la participación de todo el personal que desee dar su opinión o transmitir alguna sugerencia de mejora. Pueden hacerlo a través de nuestra web o enviando un correo electrónico a info@gmv.com.

Análisis de materialidad

Análisis de materialidad

Para elaborar este informe se ha procedido a realizar un análisis de los temas materiales, cuyo proceso se detalla a continuación.

1. Identificación de temas potencialmente relevantes, a partir de las siguientes fuentes de información:
 - Ley 11/2018 de España en materia de información no financiera y diversidad.
 - Global Reporting Initiative (GRI) - Sustainability Reporting Standards: Sustainability Topics for Sectors donde, de los sectores analizados, se ha seleccionado el sector «Software and Services» al ser el más aplicable al modelo de negocio y operaciones de GMV.
 - Sustainability Accounting Standard Board (SASB) - Materiality Map® donde, de los sectores que recoge, se ha seleccionado el sector «Technology and Communications» y, en particular, los segmentos de «Hardware» y de «Software and IT Services» al ser ambos aplicables a diferentes ámbitos de operaciones de GMV.

Durante el proceso de evaluación se han identificado temas adicionales potencialmente relevantes en el caso de GMV y no cubiertos en esos documentos aplicables que se han incluido en la elaboración final de la matriz de materialidad del Grupo.

Finalmente, y con el fin de mostrar una imagen más clara de la matriz de materialidad de GMV algunos de los temas potencialmente relevantes se han agrupado atendiendo a los ámbitos de información que reflejan.

2. Evaluación de los temas potencialmente relevantes, de acuerdo a la importancia relativa (respecto a los otros temas) y desde dos perspectivas:
 - La importancia/efecto que cada tema tiene en el resultado o impacto económico, medioambiental y social de la organización. Para el caso de GMV, este aspecto hace referencia a su modelo de negocio y con las consideraciones de actividades aplicables para la organización.
 - La influencia que cada uno de esos temas pudiera tener en la valoración y en las decisiones de los grupos de interés a la hora de establecer una relación con la organización. En el caso de GMV y con sus grupos de interés, se pregunta por clientes y por empleados o potenciales empleados.

La evaluación de 2023 se ha realizado mediante una consulta, a través de un cuestionario, a los ejecutivos de primer nivel (9), así como a un grupo de 57 directivos, incluyendo directivos de todas las áreas de negocio del Grupo, así como de todas las direcciones y departamentos corporativos. Se ha preguntado por la percepción de los directivos de GMV

sobre dichos temas y su potencial impacto e influencia (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica el impacto y/o influencia mayor).

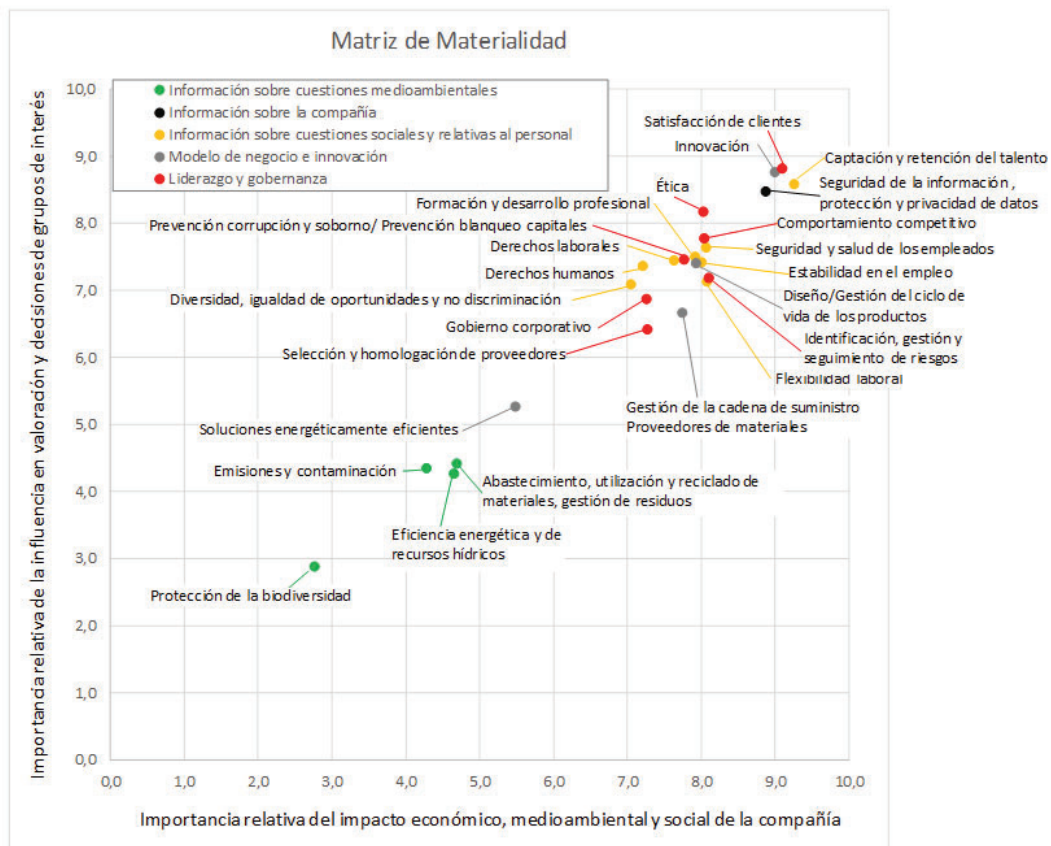
Por otro lado, se completa la evaluación mediante una consulta a todos los socios partícipes de GMV Innovating Solutions, SL (23), a través de un cuestionario similar donde se pregunta por la influencia de los temas en sus decisiones (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica la mayor influencia).

Finalmente, y con el fin de ir completando los grupos de interés a los que se pregunta, la evaluación se refuerza con una consulta a un grupo de profesionales de la organización (91) a través de un cuestionario similar al de los socios.

Se ha recibido respuesta del 100% de los directivos, de los ejecutivos y de los socios encuestados, y de un 97,80 % de los empleados encuestados. Dichas respuestas se han analizado y procesado con el fin de tener la información consolidada.

3. Elaboración de la matriz de materialidad, mediante un gráfico bidimensional que muestra la importancia relativa de cada uno de los temas¹ considerados en el impacto económico, medioambiental y social de GMV, y en la influencia en valoración y decisiones de sus grupos de interés.

Esta representación está alineada con los requisitos definidos por los Estándares GRI y sirve también para dar respuesta a las exigencias de la Ley 11/2018, que establece el enfoque de riesgos para el análisis de materialidad.



¹ En el anexo I se detallan los temas materiales de mayor relevancia para GMV, resultado de este análisis de materialidad realizado.

Como se muestra en el gráfico, el orden de relevancia es muy similar al reflejado en el informe EINFNC del ejercicio 2022 con pequeños cambios y variaciones menores de posición. Se mantienen como los cinco temas materiales más relevantes la satisfacción de clientes, la innovación, la captación y retención del talento, la seguridad de la información y la ética.

Como parte del proceso de análisis de materialidad, se establecen los siguientes grupos de interés para GMV: socios, clientes, empleados, proveedores y sociedad; así como las herramientas de diálogo que el Grupo emplea para establecer diálogo con cada uno de ellos.

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Socios partícipes	Personas que participan en la propiedad de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información directa sobre GMV. ▪ Cuentas anuales e informe de gestión. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Junta General de Socios.
Clientes	Entidades públicas o privadas que adquieren y utilizan productos o servicios comercializados por GMV bien sea mediante una relación contractual directa con GMV o a través de otra compañía de la cual GMV es subcontratista.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta de satisfacción de clientes. ▪ Actividades de garantía y mantenimiento. ▪ Comunicación directa con los clientes mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, revista GMV News, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético y Canal de comunicaciones.
Empleados y profesionales	Personas que son empleados de una de las sociedades de GMV o son empleados de otras compañías externas y trabajan como subcontratados o consultores externos para GMV, tanto directamente en los ámbitos de negocio como en actividades de soporte.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intranet de GMV. ▪ Comunicaciones internas directas. ▪ Revista GMV News y web corporativa. ▪ Iniciativas de formación. ▪ Buzón de sugerencias. ▪ Código Ético. ▪ Canal de comunicaciones. ▪ Información en medios de comunicación y RRSS. ▪ Cuentas anuales, EINFNC e informe RSC.

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Socios, subcontratistas y proveedores en general	Entidades públicas o privadas que proporcionan a GMV productos o servicios (incluyendo consultoría y/o financieros) para el desarrollo de sus actividades de negocio, o dan soporte en cualquier ámbito empresarial mediante una relación contractual o cualquier tipo de partenariatado con GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación directa mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético y Canal de comunicaciones.
Comunidad en general	Personas o entidades públicas o privadas que o bien forman parte del entorno próximo de GMV (profesionales o socios, subcontratistas o proveedores o clientes potenciales de GMV) o con entidades relacionadas con los anteriores (como instituciones académicas, autoridades locales, nacionales o internacionales, ...) o que son relevantes de la comunidad y que se pudieran ver afectadas significativamente por las actividades de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, RRSS, etc. ▪ Cuentas anuales e informe RSC. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Ferias, congresos, seminarios foros u otros eventos tanto sectoriales como de otros ámbitos como Universidades, empleo, RRHH, etc. ▪ Acciones de patrocinio a ONG, Fundaciones, centros de enseñanza, etc. ▪ Acuerdos de colaboración con Universidades y planes de becas. ▪ Participación en asociaciones.

Sobre GMV

Sobre GMV

GMV es una multinacional española que proporciona soluciones con un alto contenido tecnológico para clientes de los cinco continentes, en los sectores de espacio, aeronáutica, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas.

GMV en cifras

Una historia con 39 años de experiencia

GMV nace en 1984, fruto de la iniciativa empresarial del profesor Dr. Juan José Martínez García. En sus inicios, se centra en los sectores espacial y de defensa, dando los primeros pasos en campos como el análisis de misión, la dinámica del vuelo, los centros de control, la simulación o los sistemas de observación de la Tierra y navegación por satélite, en los que hoy en día GMV ejerce una posición de liderazgo internacional. En apenas unos años, GMV consiguió labrarse una amplia reputación en el sector espacial europeo por la calidad de su trabajo.

A principios de los años 90, GMV decide diversificar su actividad a otros sectores mediante la transferencia de tecnología. De esta forma surgen nuevas líneas de negocio en los sectores de sistemas inteligentes de transporte, la ciberseguridad, las telecomunicaciones y en la aplicación de las tecnologías de información para las administraciones públicas y grandes empresas.

En el año 2001 fallece el fundador y presidente de GMV, el profesor Dr. Juan José Martínez García, lo que conduce a un cambio en la dirección del grupo empresarial GMV. Como resultado de esta, se crea el puesto de director general ejecutivo, mientras que la presidencia es asumida por la Dra. Mónica Martínez Walter.

En estos años GMV invierte en el desarrollo de nuevos productos, soluciones y servicios en espacio, defensa, sistemas inteligentes de transporte y tecnologías de la información, se decide la entrada en nuevos sectores y se despliega un ambicioso plan de internacionalización para las líneas de negocio más consolidadas.

Hoy el Grupo GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS y Galileo); el principal proveedor de sistemas de mando y control C4I del Ejército de Tierra español; el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público y un proveedor de confianza de software, servicios y sistemas telemáticos en el sector de la automoción durante más de 15 años. En el sector TIC se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TIC para las Administraciones Públicas.

Un equipo de 3.158 empleados

GMV cerró el ejercicio 2023 con 3.158 empleados, con una tasa de crecimiento positiva del 13,11 % con respecto al año previo. Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología, la innovación, la excelencia y el talento nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Proporcionamos un entorno estable para desarrollarse profesionalmente, con políticas no discriminatorias que garantizan un tratamiento equitativo y justo a todos nuestros empleados. El 99,94 % de los profesionales del Grupo GMV tienen un contrato indefinido.

Las propuestas de valor de GMV orientadas al talento la posicionan como una entidad referente en este ámbito. Ejemplo de ello el puesto que ocupa por segundo año consecutivo entre las 50 primeras empresas dentro del Ranking de Mejores Empresas para Trabajar, elaborado por la revista Actualidad Económica.

Presencia en 12 países

GMV tiene una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes y cuenta con filiales operativas en Alemania, Bélgica, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Malasia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía, así como establecimientos permanentes u oficinas de proyecto en Bruselas, Chipre y Marruecos.

Misión, visión y valores

Misión

Nuestra misión es desarrollar soluciones innovadoras en apoyo a los procesos de nuestros clientes, a través de sistemas integrados, productos y servicios especializados que cubren todo el ciclo de vida.

Visión

La tecnología no es un fin, es el medio con el que hacer algo nuevo o hacer mejor lo que ya hacíamos. Nuestro objetivo es seguir mejorando, para ofrecer las mejores soluciones con las más modernas tecnologías, siempre con el foco en nuestros pilares: la innovación y las personas.

Valores

La cultura corporativa de GMV implica a toda la organización y se promueve a lo largo de toda la cadena de trabajo, involucrando a todo el capital humano que forma parte de ella y a nuestros socios y proveedores. Nuestra cultura corporativa se asienta sobre los siguientes valores:

- La pasión por los retos es uno de nuestros pilares. Somos dinámicos y flexibles. Exploramos las necesidades de nuestros clientes con total predisposición a buscar la mejor solución y ofrecer una respuesta única.

- La innovación es nuestra seña de identidad; pensamos que es una herramienta esencial para el desarrollo sostenible de la sociedad y de la organización. Nuestro crecimiento y diversificación en diferentes sectores es la muestra de este esfuerzo por mantenernos a la vanguardia a lo largo de estos 39 años, en los que GMV ha trabajado en numerosas iniciativas de I+D+i en el ámbito nacional, europeo e internacional.

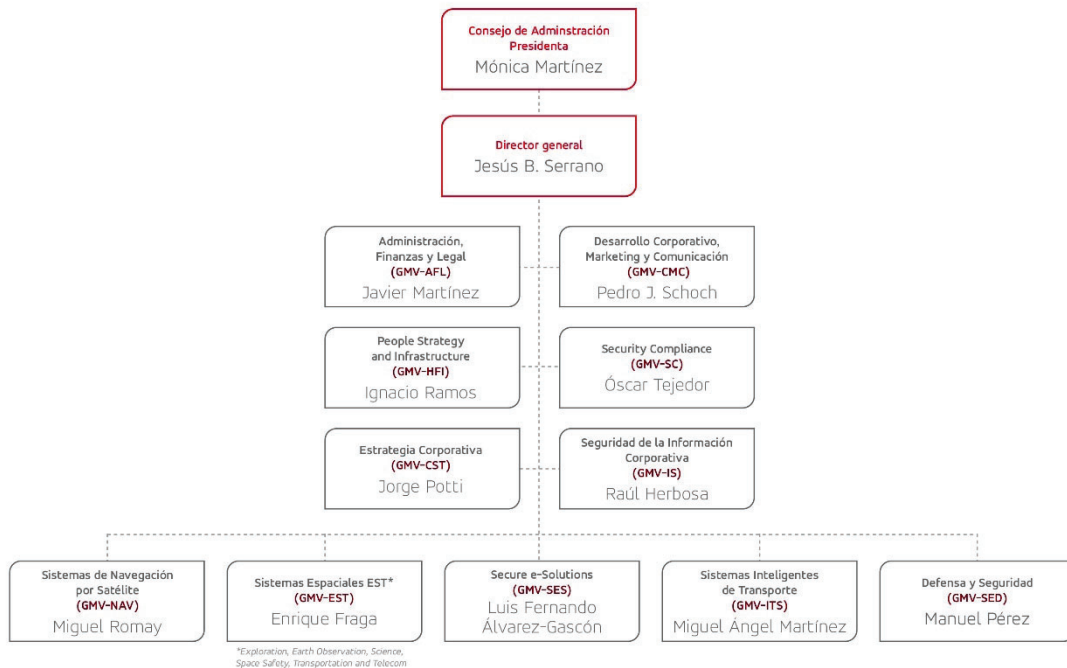
- Estamos totalmente comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en todos nuestros procesos para ser cada vez más competitivos. Por eso, nuestros sistemas de gestión de calidad, de seguridad de la información y de compromiso con el medio ambiente, han sido certificados bajo estándares internacionales.

- Ponemos especial atención a nuestro principal activo, el talento. Ofrecemos un entorno de trabajo estable, con un amplio programa formativo, donde cada empleado puede maximizar sus capacidades y evolucionar profesionalmente.

Nuestro modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio

En la actualidad, el Grupo GMV está formado por 18 sociedades operativas². En base a su actividad, el modelo de negocio se organiza en torno a cinco direcciones generales sectoriales constituidas fundamentalmente atendiendo al mercado objetivo. Además, cuenta con tres direcciones y dos departamentos corporativos (*Security Compliance* y otro de Seguridad de la Información Corporativa de GMV). El esquema organizativo de GMV se constituye de la siguiente manera:



La organización se orienta hacia la ejecución de proyectos o de actividades directas. Durante el desarrollo de los proyectos, la forma en que GMV garantiza la ejecución de estos es a través de un maduro sistema de gestión de la calidad, un conjunto de políticas y una cultura fuertemente arraigada en todas las personas de la organización a través de sus valores, que giran alrededor de la flexibilidad y la búsqueda de soluciones.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más altos estándares de calidad en sus procesos; además es primordial que cada una de las diferentes empresas y sectoriales cuente con sus propios estándares y certificaciones, para responder de manera concreta a sus áreas de actividad y especialización. Ejemplo de ello es que GMV cuenta, entre otras certificaciones, con el nivel 5 de CMMI®, el modelo más prestigioso del mundo en cuanto a la mejora de la capacidad de los procesos de una organización. En definitiva, el compromiso con la excelencia implica la involucración de todo el personal y la correcta ejecución de los procesos en el trascurso de cada uno de los proyectos.

² En el anexo II se amplía la información de cada sociedad.

Sectores de actividad

Aeronáutica

GMV participa en los principales programas aeronáuticos prestando servicios de ingeniería y suministrando productos para los principales fabricantes de la industria aeronáutica, para proveedores de servicios de navegación aérea y para las autoridades reguladoras. En particular, somos pioneros en el desarrollo de sistemas de aproximación y aterrizaje basados en los sistemas de navegación por satélite (GNSS) y somos una de las pocas empresas europeas con un conocimiento completo de las avanzadas arquitecturas aviónicas, bancos de pruebas y verificación y normativas asociadas.

Espacio

GMV es uno de los principales suministradores mundiales de agencias y organismos espaciales, así como de los grandes fabricantes y operadores de satélites. GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS y Galileo).

Somos un socio tecnológico fiable y muestra de ello es que cerca de 900 satélites cuentan con tecnología de GMV.

Defensa y Seguridad

GMV desarrolla soluciones y sistemas para fuerzas y cuerpos del estado, para la monitorización y gestión de crisis, la defensa y seguridad y la seguridad de la información. Cuenta con una larga trayectoria como proveedor de los Ministerios de Defensa e Interior de España y Portugal, y de Organismos Internacionales de Defensa y Seguridad, tales como la Agencia Europea de Defensa, el Servicio Europeo de Acción Exterior, la Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas, la Agencia Europea de Seguridad Marítima, el Centro de Satélites de la Unión Europea o la OTAN, entre otros.

GMV es el principal proveedor de sistemas C4I del Ejército de Tierra español y es un referente internacional en sistemas JISR. GMV cuenta además con una destacada presencia en el programa FCAS/NGWS y es líder en el desarrollo de sistemas de seguridad fronteriza.

Sanidad

La diversificación de nuestra actividad a otros sectores de interés, junto con la firme apuesta por el I+D+i ha hecho que seamos capaces de afrontar nuevos retos en el campo de la salud, en el que contribuimos a garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos a cualquier edad.

Desarrollamos soluciones en estrecha colaboración con hospitales, institutos de investigación, universidades y pacientes, abarcando desde la telemedicina, hasta la explotación de datos clínicos y

epidemiológicos haciendo uso de analítica avanzada o el diseño de simuladores quirúrgicos y planificadores para la aplicación de radioterapia intraoperatoria.

Ciberseguridad

GMV lidera el desarrollo de tecnologías y servicios de seguridad en tecnologías de la información y comunicaciones en España. Proporcionamos servicios y soluciones que permiten analizar y diagnosticar el nivel de ciberseguridad de una organización, gestionar las infraestructuras tecnológicas y gobernar el proceso de ciberseguridad a lo largo de su ciclo de vida.

Nuestra cartera de servicios incluye la protección de infraestructuras críticas, ingeniería, soluciones y servicios de seguridad, ciberseguridad en entornos industriales, la definición e implantación de sistemas de gestión de seguridad de la información y planes de continuidad de negocio, el desarrollo de planes de cumplimiento de los esquemas nacionales de seguridad y servicios gestionados CERT (equipo de respuesta a emergencias informáticas).

Sistemas inteligentes de transporte

GMV ofrece soluciones integradas y operativas llave en mano de Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) basados en IoT, comunicaciones móviles y GNSS, para diferentes modos de transporte, así como soluciones para flotas especiales y tipos de flotas.

Además, GMV suministra sistemas avanzados para el vehículo autónomo, conectado y la ciberseguridad aplicados al sector de la automoción. Y desde hace más de una década, GMV trabaja en sofisticadas soluciones que utilizan la tecnología GNSS, por ejemplo, como el pago por el uso de la infraestructura, el peaje o el control de acceso a determinadas zonas urbanas como las zonas de bajas emisiones.

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

GMV colabora estrechamente con los principales operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones y media ofreciendo servicios y soluciones especializados a la medida de sus necesidades. Somos socios tecnológicos a largo plazo en el diseño, desarrollo e implementación de avanzadas soluciones en TIC para mejorar los procesos de administraciones públicas y grandes empresas.

En GMV también somos proveedores de referencia de soluciones de Inteligencia Artificial y Big Data para sectores como el financiero, el farmacéutico o el sanitario. Contamos con un gran equipo de científicos de datos para prevenir el fraude bancario a través de Inteligencia Artificial, detección de ciberamenazas y anomalías en centros de datos, así como para seguir y analizar campañas de publicidad en internet.

En el ámbito de la industria 4.0, GMV desarrolla soluciones tecnológicamente avanzadas en automatización, digitalización y ciberseguridad para los principales sectores industriales.

Evolución de GMV

El modelo de negocio de GMV basado en desarrollo y aplicación de tecnología en mercados de elevadas exigencias operacionales es clave en la positiva evolución del Grupo. Por otro lado, nuestra diversificación en diferentes mercados nos permite tener una mayor resiliencia ante eventuales impactos negativos en unos mercados u otros y tener una menor exposición a la fase del ciclo económico.

De este modo, el desempeño de GMV en el año 2023 ha sido excelente, a pesar de la situación geopolítica con la invasión de Ucrania y el conflicto de Oriente Medio y la macroeconómica con las tensiones inflacionarias (algo menores que en el ejercicio precedente). GMV ha mantenido en el ejercicio elevadas tasas de crecimiento en todas sus métricas (cifra de negocio, beneficio, empleo, inversión, etc.) así como en todas las áreas de actividad y mercados en los que opera, consolidándose las excelentes perspectivas que teníamos en los años precedentes.

- En el **sector espacio**, GMV ha continuado consolidando en 2023 su papel como uno de los líderes en el desarrollo del sistema Galileo y sus evoluciones. Ha resultado adjudicataria de dos nuevos contratos de gran importancia: el desarrollo del Segmento Terreno de Control de la fase de Validación en Órbita (G2GGCSIOV) y el Banco de Pruebas de Sistema (G2STB) del sistema Galileo de Segunda Generación. El valor conjunto de estos contratos es de unos 200 millones de euros. El primero se centra en el desarrollo del centro de control para los satélites de la segunda generación de Galileo, mientras que el segundo permitirá experimentar con todas las señales y nuevos servicios que desarrollarán los satélites de la segunda generación de Galileo, constituyéndose en el primer Centro de Misión. En 2023 GMV ha continuado jugando un papel clave en el programa Galileo, tanto con contratos con la Agencia Espacial Europea (ESA) como con la Agencia Europea para el Programa Espacial (EUSPA). Entre otros cabe destacar el proyecto GCS-FOC2 para el mantenimiento y evolución del Segmento Terreno de Control (GCS) de los satélites de Galileo y el contrato de definición y diseño de la próxima generación del Segmento Terreno de Galileo, donde GMV es contratista principal, así como importantes desarrollos del Segmento Terreno de Misión (GMS). GMV también lidera los servicios Galileo siendo contratista principal del Centro de Referencia Galileo (GRC), del Centro de Servicios Galileo (GSC) y del Servicio de Alta Precisión de Galileo (HADG).

Con la puesta en activo del Servicio de Alta Precisión de Galileo y la puesta en marcha por parte de BMW de los servicios de navegación autónoma, GMV se consolida como líder en la provisión de servicios de alta precisión y servicios de posicionamiento con integridad. Esto se complementa con la provisión de Servicios SBAS y de Alta Precisión en Australia y Nueva Zelanda. Durante el año 2023 usuarios en estos dos países se han beneficiado de los servicios proporcionados por el sistema SouthPAN desarrollado de forma conjunta por Lockheed Martin y GMV. Estos servicios se encuentran operacionales desde septiembre de 2022 e irán incrementando sus prestaciones en los próximos años.

También cabe destacar la participación de GMV en la nueva misión de expansión de Copernicus CO2M. En este proyecto, hemos obtenido contratos en competición para el centro de control, el sistema de mecánica orbital, los procesadores, así como en la validación e integración del sistema. Esto refuerza aún más la posición de liderazgo de GMV en el segmento terreno de observación de la Tierra en la ESA y EUMETSAT. Paralelamente, GMV ha continuado fortaleciendo su envidiable posición en el mercado comercial al participar en programas tecnológicamente avanzados como Spainsat NG, Onesat, y la primera fase, en competición, del futuro HUB de telecomunicaciones gubernamentales de Govsatcom.

En 2023, GMV entregó con éxito el sistema de guiado, navegación y control (GNC) para la misión HERA de la ESA, que observará el impacto de la misión DART de la NASA. Esta experiencia nos ha posicionado como la empresa seleccionada para desarrollar el GNC en los diferentes consorcios que compiten para las futuras misiones Ramses y Satis, destinadas a explorar el asteroide Apophis.

El ejercicio que cerramos también ha marcado un avance significativo en la presencia internacional de GMV en sistemas de tráfico espacial. Además de continuar con las actividades en el Centro COVE en España, en colaboración con el EU SST, GMV ha asumido un papel relevante en Francia, Alemania y Grecia, además de proporcionar servicios de supervisión de datos al sistema de la Fuerza Espacial Americana.

En el ámbito de los fondos europeos Next Generation y con el marco de referencia del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), estaban previstas iniciativas en el sector aeroespacial para 2023 en las que GMV había mostrado su interés durante ejercicios precedentes y que no se han materializado todavía en forma de contratos. Se espera que se formalicen en 2024 y que GMV pueda contribuir con su tecnología, conocimientos del sector y experiencia operacional al éxito y consecución de los objetivos del PRTR en este ámbito.

En el año 2023 se produjo el exitoso lanzamiento del Miura-1, en el que GMV ha sido responsable del sistema de aviónica completo. Este logro nos proporciona una aviónica de microlanzadores certificada en vuelo. Además, destacamos la incorporación de Alén Space a la familia de GMV. Esta empresa gallega, perteneciente al emergente sector New Space y especializada en cubesats y cargas de pago de telecomunicaciones, contribuye a completar la oferta de GMV en el sector espacial y auguramos grandes éxitos en el futuro.

Finalmente, es reseñable que la nueva organización que se implementó a finales de 2022 se ha desplegado completamente durante el ejercicio. La aceptación ha sido unánime por parte tanto de clientes como de los profesionales de GMV. Además, los brillantes resultados del ejercicio confirman las expectativas y decisiones tomadas a la hora de diseñar la nueva organización.

- En el **sector de defensa y seguridad**, la gran mayoría de actividades de GMV se desarrollan en el ámbito institucional, incluida la aeronáutica que, en el caso de GMV, está orientada al ámbito de defensa y seguridad. En este sector, GMV trabaja para programas de defensa y

seguridad de autoridades nacionales (como es el Ministerio de Defensa de España), agencias multinacionales (EDA, Frontex, EEAS, OTAN) o contratistas principales en el marco de iniciativas institucionales. Por ello, las actividades de GMV se enmarcan en programas y planes de carácter plurianual y con un potencial impacto leve de crisis coyunturales macroeconómicas o geopolíticas.

Como avanzábamos al cierre del pasado ejercicio, el programa FCAS/NGWS retomó su plena actividad a comienzos del ejercicio con la firma de los contratos para la fase 1B del programa, con GMV coliderando el pilar de los Operadores Remotos y con actividades relevantes en otros pilares. Por otro lado, ha continuado el desarrollo de los equipos críticos del EuroDrone (Ground Flight Control Computer y Time Distribution Server) adjudicados a GMV en 2022.

Durante este año, GMV ha continuado su participación en dos de los grandes programas de producción del Ministerio de Defensa: la fragata F-110 y el vehículo VCR 8x8. Asimismo, GMV suministra los navegadores y el sistema de mando y control de los programas de modernización de artillería que ha lanzado el Ministerio de Defensa.

Por otro lado, han continuado las actividades con las agencias internacionales, tanto la OTAN, como la EDA, Frontex o el EEAS.

A finales de año se ha lanzado por parte del Ministerio de Defensa el programa SIRTAP, para el desarrollo y producción de un UAV táctico. GMV tendrá una participación relevante en este sistema, siendo el responsable del sistema de navegación, del sistema de aterrizaje automático del vehículo y de la cámara de seguimiento durante el movimiento en tierra.

En las distintas iniciativas de I+D+i de la Comisión Europea en el ámbito de la Defensa, GMV se ha convertido en un referente europeo en cuanto a participación en este tipo de programas. De hecho, en este momento GMV es la primera MidCap europea por número de participación en proyectos, en total más de 20 en las distintas convocatorias. Durante 2023, se ha vuelto a tener un gran éxito en cuanto a ofertas firmadas con la participación de GMV, con un total de siete, una de ellas liderada por GMV.

Con todo lo anterior, 2023 ha sido un año muy positivo para GMV en el ámbito de defensa y seguridad, lo que nos ha permitido un crecimiento cercano al 40% manteniendo los márgenes de productividad. Nuestro posicionamiento con tecnologías clave tanto en navegación, como en mando y control e inteligencia, así como en sistemas críticos de aviónica y el interés de los clientes en las soluciones de GMV en estos campos nos ha asegurado el poder alcanzar estas tasas de crecimiento.

Los conflictos que se han desatado en distintas partes del mundo, como la guerra de Ucrania o en Oriente Medio, han concienciado a la mayor parte de las naciones, entre ellas a España y el resto de los países europeos, de que es necesario reforzar y mejorar las capacidades en defensa, lo que implica un incremento en los presupuestos destinados a defensa. De hecho, España se ha fijado como objetivo de presupuesto que éste sea al

menos el 2% del PIB en 2029 y ya en 2023 ha empezado a incrementar los presupuestos. Por ello, para empresas de alta tecnología como GMV las perspectivas son excelentes. La mejora de las capacidades en mando y control, inteligencia, procesamiento de datos, navegación y guiado y equipos críticos entre otros campos en los que GMV es un referente, permiten esperar grandes oportunidades, también grandes retos, durante éste y los próximos años.

- En el **sector de transporte**, GMV desarrolla Sistemas Inteligentes de Transporte público (ITS) con un importante impacto positivo en la experiencia de los usuarios y en la reducción de la huella de carbono.

En las memorias de 2021 y 2022 indicábamos que el sector de transporte estaba evolucionando hacia una normalización después del difícil contexto de 2020 provocado por la pandemia y la tremenda caída de pasajeros e ingresos de los operadores. Dicha normalización ha continuado durante 2023, año en el que el sector finalmente ha recuperado la completa normalidad, incluso con cifras de pasajeros por encima de las registradas antes de la pandemia en muchas geografías. Por otro lado, como ya vimos en 2022, en este ejercicio ha continuado el notable crecimiento en la demanda de soluciones y servicios digitales para aumentar la eficiencia, la sostenibilidad y el impacto medioambiental del transporte público y de la movilidad en general tanto por parte de las Administraciones Públicas como de operadores privados de transporte (algunas de ellas generadas en el marco del PRTR).

Los excelentes resultados de contratación obtenidos por GMV en 2021 y 2022 se han visto ampliamente superados en 2023 con un volumen de contratación muy superior a cualquier previsión. Esto ha sido posible en buena parte gracias a la nueva cartera de productos que se ha venido desarrollando en los últimos años, productos que nos proporcionan una gran competitividad tanto en términos de prestaciones como de coste y que nos ha permitido ganar importantes proyectos en todas las geografías. Cabe también destacar el crecimiento de negocio con los grandes fabricantes ferroviarios.

El reto a alcanzar en el año 2023 era culminar el proceso de transformación del área de ITS de GMV en todas las geografías y establecer las bases para alcanzar en 2024 cifras de negocio y de rentabilidad que nos sitúen en el camino de ser líder global del sector. A la vista de los resultados obtenidos y de las previsiones para el próximo ejercicio, podemos afirmar que ese reto se ha cumplido.

Por otro lado, y tal y como se señaló en la memoria de 2022, la filial de GMV en Estados Unidos centrada en el transporte público (GMV Syncromatics Inc) inició un profundo proceso de transformación con la implantación por parte del nuevo director general de la sociedad de un nuevo Plan Estratégico que operaba en dos ejes: la integración de GMV Syncromatics con el negocio global de GMV en ITS, y la expansión a los segmentos de mercado americano formados por medianas y grandes agencias de transporte público. En 2023 se ha

completado ese proceso transformador y se han sentado los pilares para que en 2024 la filial retorne a una senda de fuerte crecimiento rentable.

La integración con el negocio global de GMV en ITS, entre otras sinergias, ha permitido a la filial americana ganar un primer gran proyecto en Estados Unidos con una agencia grande de transporte (condado de Westchester, al norte de Nueva York). La alta competitividad de los productos ITS europeos combinada con la buena posición de la filial americana en el mercado local permiten augurar que a este primer gran proyecto seguirán muchos otros. El segundo gran avance logrado ha sido la integración del equipo HW embarcado para sistemas CAD/AVL desarrollado en Europa dentro del producto SaaS de la filial americana. Esa integración se lanzará comercialmente en 2024 y va a suponer una mejora significativa tanto en prestaciones como en calidad, fiabilidad y precio. Estos logros nos permiten asegurar el objetivo principal que nos marcamos de liderar a medio plazo el mercado ITS americano, en el que se prevé un importante crecimiento los próximos 10 años por las inversiones en infraestructura de transporte aprobadas recientemente por el Gobierno Federal.

Tras el periodo transitorio de 2022 y 2023, en el que la filial requería de apoyo financiero por parte de la matriz para realizar las transformaciones previstas, las previsiones de 2024 muestran un fuerte crecimiento muy rentable de la filial americana.

- GMV ha venido desarrollando actividades en el **sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC)** desde sus inicios, originariamente para los mercados aeroespacial y de defensa y desde mediados de los años 90 expandiéndose a otros sectores, contribuyendo de una forma significativa a la digitalización en particular de las Administraciones Públicas y grandes empresas, sobre todo, del sector financiero y telco; con un particular énfasis y foco en la ciberseguridad de los sistemas desplegados y las aplicaciones desarrolladas.

A pesar del convulso entorno global económico y geopolítico, y de las dudas que se observaron al principio del ejercicio, con despidos masivos en las grandes multinacionales, el sector TIC ha mantenido una senda de crecimiento. Un crecimiento impulsado por una corriente de fondo y largo recorrido, como es la transformación digital, grandes expectativas en torno a tecnologías como la Inteligencia Artificial y una coyuntura local de apoyo financiero alrededor de los Fondos NextEU, particularmente relevantes en España. GMV está entre las empresas participantes en iniciativas emblemáticas del PRTR liderando dos “misiones” de la SEDIA en Inteligencia Artificial y una del CDTI en computación cuántica. De forma coherente con este posicionamiento estratégico en iniciativas innovadoras, el 2023 ha traído nuevos resultados importantes en iniciativas de Compra Pública de Innovación en Salud y Ciberseguridad.

La actividad internacional en el sector TIC ha seguido fomentando sinergias en el sector espacial, aportando servicios y soluciones de ciberseguridad en programas relevantes del sector como Galileo, en el que GMV ha conseguido importantes adjudicaciones para la

Segunda Generación del Sistema. Por otro lado, se mantiene a buen ritmo la comercialización internacional de soluciones de ciberseguridad para cajeros automáticos en todo el mundo. Para afianzar esta posición internacional se han ampliado las instalaciones en Bogotá, con el objetivo de acoger un nuevo Centro de Operaciones de ciberseguridad.

El crecimiento global de dos dígitos en las cifras de negocio en 2023 es resultado de una importante cifra de negocio generada en clientes con los que existe una relación de largo recorrido, complementada por la capacidad de apertura de nuevas cuentas a través de una propuesta diferencial innovadora, en particular en servicios de ciberseguridad gestionada tanto para el sector privado como el público.

GMV, como grupo tecnológico, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional sobre todo asociada a formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, comúnmente conocidas como titulaciones STEM, por sus siglas en inglés. El mercado laboral de profesionales STEM sigue muy tensionado tanto por la escasez de profesionales como por el tirón de la demanda por parte de las empresas de diferentes sectores. Por otro lado, GMV sigue en una senda de constante e importante crecimiento que genera necesidades adicionales de nuevos profesionales a incorporar en la organización. La combinación de ambos efectos hace que el entorno de trabajo para la captación y retención de profesionales se haya complicado. Con el fin de captar y retener el talento necesario, GMV ha seguido utilizando todos los mecanismos ya implantados y desarrollando nuevas iniciativas para reforzar todas las actuaciones en el ámbito de talento y disponer, en último término, de la plantilla de excelentes profesionales necesaria para acometer los retos tecnológicos y los compromisos con nuestros clientes.

Resultados financieros

La estrategia de GMV apunta a un sólido crecimiento a largo plazo, lo que implica generar ganancias y crecimiento en sectores sujetos a una feroz competencia en un contexto globalizado. Realizamos un esfuerzo constante por generar valor para todos nuestros públicos objetivo, pero sin poner en riesgos la sustentabilidad a largo plazo de la organización. Nuestro objetivo es construir el grupo empresarial como una organización independiente, éticamente responsable y socialmente comprometida con sus clientes, proveedores, empleadores y demás grupos de interés. Un buen ejemplo de esta sólida perspectiva a largo plazo es la política del Grupo desde sus orígenes de financiar su propio crecimiento, asegurando así su propia salud financiera con unos niveles de endeudamiento envidiablemente bajos y con total independencia de grandes grupos industriales o financieros.

GMV mantiene una política conservadora de autofinanciación. En la medida que las circunstancias lo permiten, se destina una parte reducida de los resultados a atender planes de distribución de dividendos moderados y siempre dando prioridad a la autofinanciación del Grupo. Como multinacional que opera en el mercado de alta tecnología, GMV ha volcado la mayor parte de sus

beneficios en la construcción del grupo empresarial, reforzar su estructura financiera y asegurar su autonomía financiera. Estos beneficios retenidos nos han permitido aumentar la inversión en nuestros propios proyectos de investigación y desarrollo internos. Los resultados de 2023 son:

Sociedades residentes en territorio español					
Razón Social	Porcentaje de Participación	Resultado 2023	Cifra de negocios	Impuestos pagados sobre beneficios	Subvenciones concedidas a cierre de ejercicio
GMV Aerospace and Defence, SAU	78,68 %	9.081.359,59 €	249.106.245,96 €	2.600.961,22 €	395.077,94 €
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	78,68 %	1.307.542,73 €	65.866.104,39 €	-621.730,94 €	546.195,92 €
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	78,68 %	845.070,55 €	46.910.993,13 €	39.851,47 €	1.223.150,74 €
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	78,68 %	36.374,08 €	2.331.748,36 €	10.503,31 €	-
GMV Innovating Solutions, SL	78,68 %	8.241.830,04 €	33.849.538,95 €	534.811,74 €	-
Alén Space, SL	65,53 %	-810.983,81 €	3.029.794,19 €		583.014,45 €
Sociedades no residentes en territorio español					
Razón Social	Porcentaje de Participación	Resultado 2023	Cifra de negocios	Impuestos pagados sobre beneficios	Subvenciones concedidas a cierre de ejercicio
GMVIS Skysoft, SA	78,68 %	143.867,99 €	9.422.502,41 €	12.249,57 €	221.821,30 €
GMV Innovating Solutions, Inc	78,68 %	91.873,38 €	3.215.929,37 €	31.007,10 €	-
GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o	78,68 %	162.555,09 €	9.283.693,89 €	56.624,28 €	-
GMV GmbH	78,68 %	1.053.603,41 €	31.668.685,51 €	239.053,34 €	-
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68 %	179.882,19 €	5.354.408,78 €	46.167,02 €	145.596,11 €
GMV Innovating Solutions, SARL	78,68 %	154.818,31 €	8.941.836,01 €	51.606,00 €	-
GMV Innovating Solutions, SAS	78,68 %	50.129,88 €	1.328.356,52 €	6.507,52 €	-
GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	78,68 %	2.958,45 €	119.215,86 €	3.115,88 €	-
GMV Syncromatics Corp	78,68 %	-2.712.371,39 €	17.077.622,47 €	-	-
GMV Innovating Solutions, BV	78,68 %	12.876,39 €	639.201,04 €	3.020,39 €	-
GMV NSL Ltd	78,68 %	369.061,09 €	10.763.534,84 €	-	-
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68 %	8.033,26 €	422.444,69 €	3.317,98 €	-

Gobierno corporativo

Gobierno corporativo

Los órganos de gobierno de GMV de más alto nivel están conformados por los órganos de administración de las diferentes sociedades de GMV, el Consejo Asesor del órgano de administración de GMV Innovating Solutions, SL y el Comité de Dirección. En los órganos de administración se incluye a un administrador único para GMV Innovating Solutions, SL y a los consejos de administración tanto en las diferentes filiales como en la cabecera del Grupo (Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA). El Comité de Dirección, a su vez, está compuesto por los ejecutivos de primer nivel de las líneas de negocio y de los departamentos corporativos y los Comités de Dirección de cada una de las cuatro líneas de negocio en las que está organizado el Grupo GMV.

Estos órganos de gobierno tienen ciertas funciones delegadas a otros comités y comisiones de ámbito global GMV, formados por miembros de diferentes líneas de negocio y departamentos corporativos, entre los que se encuentran:

- Comités de Gestión de Crisis.
- Comité de Seguridad.
- Comité de Privacidad.
- Comité de I+D+i.
- Comité de Gestión del Conocimiento.
- Comité de cumplimiento de licencias de software de terceros.

El Grupo ha establecido un proceso de adaptación de sus procedimientos internos a los exigidos por el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, BOE de 3 de julio de 2010, modificada por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre, que pretende la mejora del gobierno corporativo en general, con incidencia tanto en lo exigido en las Juntas Generales y, por tanto, en los derechos de los socios, como en la actuación del Órgano de Administración.

En aras de conseguir la máxima eficiencia posible, en GMV basamos nuestro modelo de gestión en una importante delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones a todos los niveles con el fin de asignarlas al nivel de la organización que puede tener una mayor contribución en la creación de valor. Como no podría ser de otra forma, dicha delegación conlleva el nivel de autonomía adecuado para la realización de las funciones y responsabilidades asignadas. El modelo de gestión se complementa con la adecuada monitorización por parte de los ejecutivos y directivos de nivel superior y con la necesaria supervisión por parte de los órganos de administración de las diferentes sociedades. En particular, esa delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones se aplica como se indica a continuación:

- Los temas económicos están delegados al director financiero del Grupo, que informa directamente tanto al director general del Grupo como a los órganos de administración de las diferentes sociedades; estos últimos supervisan las actuaciones y aprueban las políticas y estrategias financieras, así como la formulación de cuentas anuales.

- Las cuestiones ambientales (conforme los estándares GRI 300) afectan o pueden afectar a todos los ámbitos de la organización tanto líneas de negocio como departamentos corporativos, y todos ellos pueden contribuir de forma positiva a algunos de ellos; por tanto, estos temas están delegados al Comité de Dirección de GMV que los gestiona, caso por caso, en función de su naturaleza. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de las cuestiones relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el Estado de Información No Financiera.
- Los temas sociales (conforme los estándares GRI 400) incluyen asuntos de muy diferente naturaleza en cuanto a línea de actuación y grupos de interés o sujetos a los que afectan los diferentes aspectos, por tanto, estos están delegados al Comité de Dirección de GMV que asigna las funciones y responsabilidades a los diferentes miembros en función de la naturaleza concreta del tema que se trate. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de los temas relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el Estado de Información No Financiera.

Gestión de riesgos

GMV es un grupo multinacional tecnológico con filiales en 12 países, operaciones en más de 70 países de los cinco continentes y 5 líneas de negocio dedicadas a diferentes mercados y sectores de actividad. El Grupo está expuesto a diversos factores de riesgo que dependen tanto de la naturaleza de los mercados y sectores objetivos como de las actividades que se realizan. Igualmente, existen riesgos que dependen de la geografía en la que se realizan las operaciones.

GMV trabaja en identificar los riesgos, analizarlos y valorarlos, con el objetivo de diseñar e implementar con suficiente antelación las medidas de gestión oportunas y de reducir la probabilidad de que estos riesgos se produzcan, así como de mitigar el potencial impacto, en caso de que el riesgo se produjera, sobre los objetivos de negocio. La finalidad última es proporcionar una razonable seguridad de que los objetivos establecidos se van a alcanzar, aportando valor y un nivel de garantía adecuado para los diversos grupos de interés de GMV y para el mercado y la sociedad en general.

El ciclo de gestión de riesgos que realiza GMV está basado e implementa las directrices de la norma UNE-ISO 31000 sobre gestión de riesgos y comprende las siguientes fases:

- Establecimiento del alcance, contexto (interno y externo) y criterios al proceso de gestión de riesgos.
- Identificación de los riesgos que pueden afectar al logro de los objetivos de GMV.

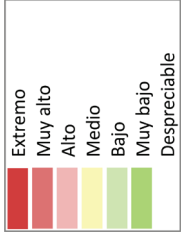
- Análisis de los riesgos identificados mediante una consideración detallada de las incertidumbres, eventos, fuentes y causas de riesgo, probabilidades, consecuencias e impacto, escenarios, controles y su eficacia.
- Establecimiento del nivel objetivo de cada riesgo atendiendo a la tolerancia que es aceptable por GMV.
- Valoración de los riesgos comparando los resultados del análisis de los riesgos con los criterios objetivo establecidos para determinar cuándo se requiere una acción adicional.
- Tratamiento de los riesgos con el fin de seleccionar e implementar las alternativas y opciones para abordar los riesgos valorados y que requieren acciones adicionales.
- Seguimiento continuo de los riesgos para asegurar la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgos, así como la identificación de hechos relevantes acaecidos, su incidencia en GMV, efectos derivados y acciones a emprender.
- Comunicación sobre los riesgos para asistir a las partes interesadas a comprender el riesgo, las bases sobre las que se toman las decisiones y las razones por las que son necesarias acciones específicas.

La gestión de los riesgos es un proceso impulsado por la alta dirección cuya responsabilidad recae en todos y cada uno de los profesionales de GMV y a todas las áreas tanto de negocio como actividades de soporte.

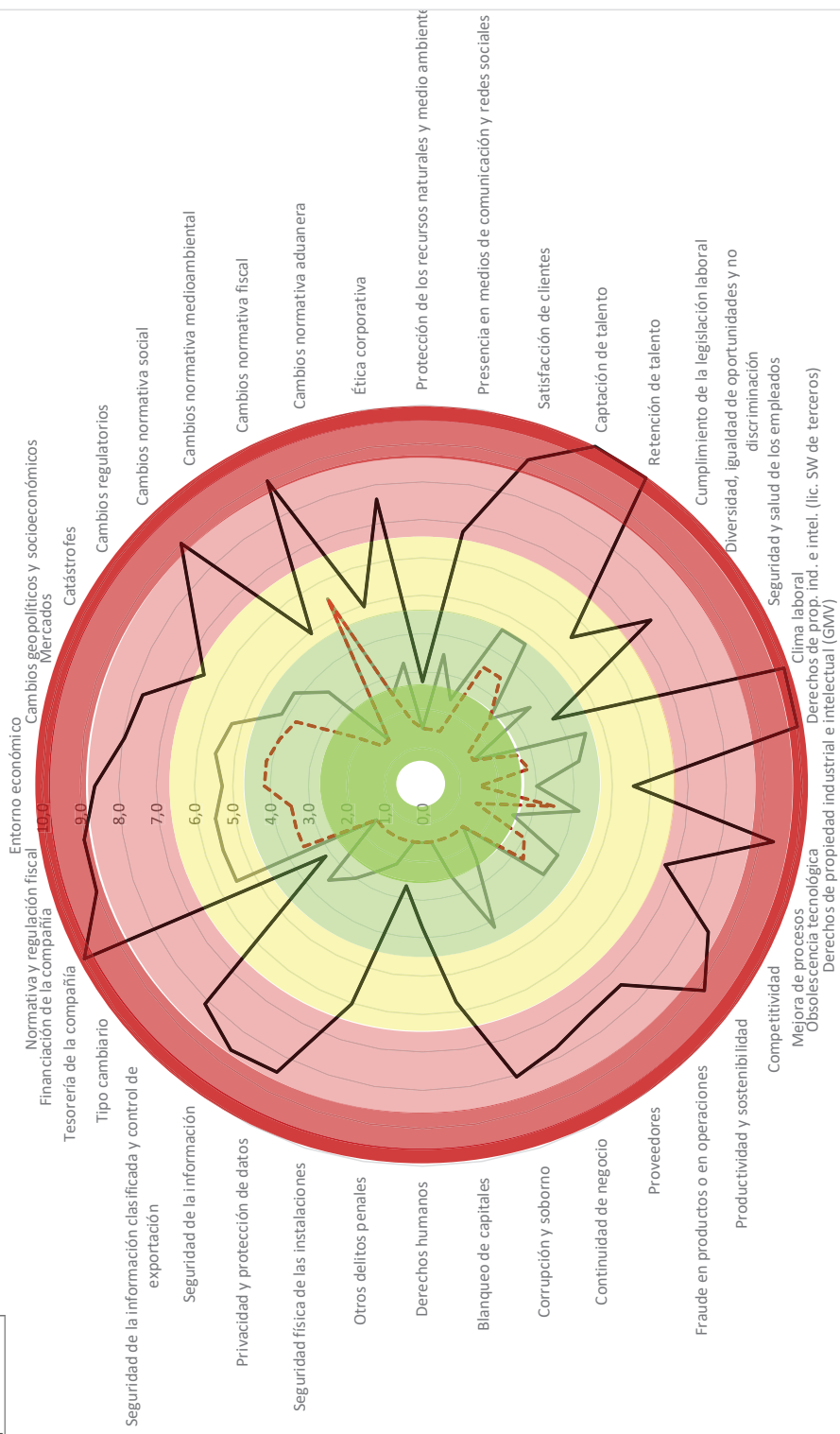
En cumplimiento de los requisitos de la Ley 11/2018, y con el fin de complementar el análisis de materialidad se realiza el proceso completo de gestión de riesgos de alto nivel, siguiendo la norma UNE-ISO 31000, abordando los aspectos más significativos y relevantes para el conjunto de las sociedades del Grupo GMV. En el siguiente mapa se muestran los principales riesgos de alto nivel³ según su impacto en caso de concurrencia.

³ En el anexo III se describe cada uno de los riesgos identificados.

Mapa de riesgos



— Riesgo Inherente — Riesgo Residual - - - Riesgo Objetivo



Estos riesgos se analizan en base a:

- La valoración del carácter inherente de cada riesgo, que es el resultado de la interacción entre la probabilidad de ocurrencia y el impacto para GMV si se llegase a producir.
- Las políticas, protocolos, procedimientos y medidas de prevención internos existentes: se analiza y evalúa su eficacia para prevenir o mitigar los riesgos inherentes.
- La valoración del riesgo residual tras aplicar las políticas, protocolos, procedimientos y medidas.
- La valoración del riesgo objetivo, es decir, el nivel de riesgo que GMV está dispuesto a asumir para alcanzar razonablemente sus objetivos de negocio.

Algunos de los principales procedimientos y políticas que están desplegados y que contribuyen significativamente a la gestión de los riesgos (reduciendo los niveles inherentes hasta los residuales) se muestran en el siguiente listado. Mediante la mejora continua de dichas políticas y procedimientos, así como la implementación de acciones e iniciativas, los niveles de riesgos residuales se reducen de forma continua con el propósito de alcanzar los niveles de riesgo objetivos establecidos.

Principales procedimientos y políticas de GMV para la gestión de riesgos, según la categorización establecida en el análisis de materialidad.

Liderazgo y gobernanza

- Código Ético.
- Protocolo de actuación en situaciones catastróficas.

Información sobre la organización

- Política y procedimientos de viajes.
- Política de instalaciones.
- Normativa de seguridad física.
- Políticas y procedimientos de Seguridad de la Información de GMV.
- Project Information Security Policy.
- Política de privacidad.
- Políticas de Propiedad Intelectual.
- Política de infraestructura IT.
- Política de seguros.
- Política de seguridad de la información de sistemas informáticos.
- Política de Marca y Comunicación Corporativa.
- Política de presencia en redes sociales.

Modelo de negocio e innovación

- Política de I+D+i.
- Política de uso de IA generativa.
- Política de objetivos.
- Política de uso de medios informáticos y Decálogo de uso de correo electrónico.

- Software Compliance.
- Decálogo de uso aceptado de recursos IT.
- Plan de inspecciones y auditorías de equipos informáticos.
- Plan de análisis de vulnerabilidades y auditorías de seguridad de los sistemas informáticos.
- Plan de respuesta ante incidentes de ransomware.
- Políticas y procedimientos para la Continuidad del Negocio.
- Políticas y procedimientos para la Seguridad de la Información Clasificada y Plan de protección de GMV.
- Política y procedimiento para el control de exportación de material de doble uso y de defensa.
- Políticas y procedimientos de calidad (incluye todas las actividades de gestión de proyectos incluida la gestión de riesgos asociada).
- Políticas y procedimientos de compras.
- Procedimiento de pagos a proveedores.
- Procedimiento financiero y fiscal.
- Procedimiento de precios de transferencia y manual de procedimientos.
- Procedimiento de exportación/importación de bienes y servicios.
- Procedimiento presupuestario.

Cuestiones sociales y relativas al personal

- Políticas de recursos humanos: política de categorías profesionales, política de evaluación, política de formación y desarrollo, política de jornada, política de servicios especiales, políticas de movilidad geográfica y de movilidad interna, política de trabajo flexible, política de compensación flexible, política retributiva.
- Plan de Igualdad y Diversidad.
- Protocolo de actuación y prevención frente al acoso
- Política de trabajo flexible.
- Política y procedimientos de prevención de riesgos laborales.
- Planes de Seguridad y Salud en el trabajo.

Cuestiones medioambientales

- Política Energética.
- Política Ambiental.

Invasión de Ucrania y conflicto en Oriente Medio

Dentro de los riesgos analizados, cabe destacar dos conflictos geopolíticos de gran envergadura para el contexto europeo: el conflicto en Ucrania y en Oriente Medio. La invasión de Ucrania por parte de la Federación de Rusia en febrero de 2022, además del desastre humanitario que conlleva, ha generado importantes riesgos asociados a posibles cambios geopolíticos, socioeconómicos y

macroeconómicos que afectan a todos los sectores de actividad y que también podrían afectar a mercados en los que GMV opera.

En primer lugar, se analizó el impacto directo en actividades de la organización concluyéndose que no iba a ser relevante debido a que GMV ni tenía sociedades en Ucrania o en Rusia ni tenía actividades u operaciones en dichos países. De ahí que tampoco tenían impacto en las actividades desarrolladas, por las sanciones impuestas por la Unión Europea y por los países en los que GMV tiene implantación.

Con el fin de minimizar potenciales riesgos, siguiendo las recomendaciones de las autoridades nacionales de seguridad de un país donde GMV tiene presencia, se revisó la utilización de herramientas de software de empresas con posibles lazos con personas o entidades de Rusia y se discontinuó el uso de las herramientas identificadas sustituyéndolas por otras con funcionalidades y prestaciones equivalentes y sin ningún lazo con dicho país.

En el ámbito de mercados en los que GMV tiene operaciones, el único impacto de esta crisis está relacionado con actividades realizadas para la Agencia Espacial Europea (ESA). La ESA, además de utilizar algunos lanzadores de origen ruso, en 2022 tenía en marcha misiones espaciales en colaboración bilateral con Rusia a través de su agencia espacial Roscosmos. La invasión de Ucrania y las sanciones económicas impuestas por la Unión Europea y países occidentales llevó al Consejo de la ESA a discontinuar todas las actividades tanto con empresas rusas como las colaboraciones con Roscosmos lo cual implicó la congelación de los lanzamientos de satélites europeos con lanzadores rusos y de las misiones espaciales en colaboración.

El impacto de esas decisiones por parte de la ESA en las operaciones de GMV ha sido muy pequeño. Por un lado, ha habido algún retraso en el lanzamiento de alguna misión espacial con involucración de GMV y, por otro, se han detenido temporalmente las actividades en una misión en colaboración de la ESA con Rusia en la que GMV estaba realizando actividades. Ese pequeño impacto ha sido compensado con creces con nuestra positiva evolución en todos los sectores de actividad.

Las sanciones económicas de los países occidentales a la Federación de Rusia, así como la estrategia de respuesta rusa han dado lugar a enormes incrementos en los precios de energía que estamos sufriendo tanto administraciones públicas como empresas y particulares. Aunque GMV no es un consumidor intensivo de energía, el coste de la energía es un capítulo de cierta relevancia por la climatización de las instalaciones y, sobre todo, por la necesaria refrigeración en nuestros Centros de Procesos de Datos. Con todas las actuaciones iniciadas a lo largo de 2022 en racionalizar y minimizar consumos, en la utilización de fuentes de energía renovables y en la negociación de los contratos energéticos, y con el menor precio de la energía, 2023 ha sido un ejercicio en el que la energía no ha tenido un impacto relevante en los resultados de la organización.

Finalmente, la invasión de Ucrania ha tenido también un efecto pernicioso en términos inflacionarios. En la segunda mitad de 2021 existían fuertes tensiones inflacionarias en España y Europa debido a la extraordinaria demanda de bienes en 2021 cuando los países redujeron las restricciones establecidas durante la pandemia del COVID-19, las tiendas abrieron y los ciudadanos pudieron salir a comprar

bienes de consumo con el dinero ahorrado durante las semanas de inactividad económica. Esas tensiones que se estaban reduciendo con la desaparición del exceso de demanda, se amplificaron con la invasión de Ucrania debido a la reducción de oferta de materias primas y en particular debido a los incrementos de precios en los mercados energéticos, haciendo que la inflación se situara en unos niveles desconocidos desde hacía décadas. La inflación, con su impacto negativo en todos los costes, redundó en un impacto negativo en GMV en 2022. Sin embargo, siendo la inflación menor en 2023, el impacto en los resultados de la organización ha sido muy limitado.

El conflicto en Oriente Medio que se inició en octubre de 2023 conlleva un desastre humanitario que afecta a todas las partes. Por ahora, este conflicto ha generado riesgos asociados a posibles cambios geopolíticos, socioeconómicos y macroeconómicos más limitados que los de la invasión de Ucrania y, por lo tanto, está afectando en menor medida a los mercados en los que GMV opera. GMV no tiene sociedades en la zona de conflicto, por lo que no se espera un impacto directo del conflicto en la organización.

Seguridad de la información

Seguridad de la información

El Grupo GMV vela por la protección de la información, independientemente de su titularidad y de la forma en la que se comunica, comparte o almacena. Y, por ello, tiene implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos del Grupo, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos.

El SGSI de GMV ostenta la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2017 por la cual el Grupo asegura la mayor eficiencia en el desarrollo del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores. Con el objetivo de mantener el SGSI en línea con la norma ISO 27001, se realizan los procesos de auditorías interna y externa para mantener esta certificación y renovarla anualmente.

Adicionalmente, el Comité de Seguridad de la Información de GMV, encabezado por el director de Seguridad de la Información (CISO) del Grupo y constituido por distintos miembros de la dirección, realiza un análisis de riesgos anual y, en caso de cambios significativos, con una frecuencia inferior. Como resultado, se elabora un plan de tratamiento y minimización de riesgos acorde a los resultados.

GMV también tiene definida e implantada la Política de Seguridad de la Información en la que se definen las reglas, pautas y procedimientos para el uso y gestión de todos los activos y recursos de tecnología de la información, garantizando la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad. Esta política es de obligado cumplimiento para toda la plantilla y cualquier entidad que acceda a la información a través de GMV. La responsabilidad de la protección de la información se extiende a todos los niveles organizativos y funcionales.

Con el objetivo de poner en conocimiento de todos las obligaciones en este materia y concienciar sobre los posibles impactos negativos en caso de incumplimiento, toda la plantilla de GMV ha recibido formación orientada al conocimiento de la Política de Seguridad de la Información, así como un curso introductorio al SGSI de GMV y formación relativa al Programa de Sensibilización en Ciberseguridad para abordar los principales riesgos y buenas prácticas para protegerse de posibles ciberataques y no comprometer el buen desarrollo de la actividad de GMV. Igualmente, esta formación se ha incluido como parte del programa formativo obligatorio del proceso de incorporación de nuevos empleados. Además, se imparten cursos específicos en esta materia a perfiles de la capa directiva de la organización.

En el marco de los proyectos que se abordan en GMV, se informa a terceros sobre el obligado cumplimiento de los requisitos de seguridad que correspondan, tanto los requeridos por el cliente si existen, como los específicos impuestos por GMV. En esta misma línea, en cada proyecto se designa el punto de contacto para notificar incidentes por parte del responsable de seguridad del proyecto y, para incidentes categorizados como graves o muy graves que afecten a la seguridad de la

información del proyecto, del propio director de Seguridad de la información (CISO, por sus siglas en inglés) de GMV. En el caso de que ocurriese algún incidente de categoría grave o muy grave que afectase a la organización en su conjunto, el CISO de GMV activaría el comité de crisis para gestionar y coordinar tanto la respuesta institucional como la respuesta técnica de recuperación. En la primera, se dictamina la notificación a las partes interesadas y a las autoridades competentes acorde a la gravedad del incidente y su alcance.

Innovación para el desarrollo

Innovación para el desarrollo

El 100% del valor añadido del Grupo GMV se asocia a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. Comenzamos nuestra andadura en el sector espacial y gracias a la innovación como motor de crecimiento, logramos expandir nuestra actividad a otros sectores tecnológicos, manteniéndonos a la vanguardia de la industria tecnológica global. Cada año, destinamos entre un 10 % y un 12 % de nuestra facturación anual a actividades específicas de I+D+i, en el ámbito nacional, europeo e internacional.

La innovación forma parte de nuestro ADN y nuestra misión de GMV es innovar para el progreso. Todos nuestros proyectos comprenden una componente de innovación y/o parten de soluciones innovadoras desarrolladas por los profesionales de la organización. Estamos orgullosos de aplicar nuestra experiencia multidisciplinar y nuestro compromiso para aportar soluciones que contribuyan a un mundo mejor. El resultado es una amplia variedad de soluciones de aplicación trasversal que dan respuesta a muchos de los retos planteados por la Asamblea General de la ONU de 2015.

A continuación, destacamos algunos ejemplos, a través de los cuales promovemos un modelo industrial sustentable basado en la innovación:

- El Grupo GMV trabaja en el Servicio de Gestión de Emergencias y al Servicio de Seguridad de Copernicus, el programa europeo de Vigilancia Global para el Medio Ambiente y la Seguridad. Elaboramos mapas que ayudan a mejorar la seguridad de las acciones exteriores de la Unión Europea y mapas que permiten entender la magnitud y el impacto de los desastres naturales. Ejemplo de ello es nuestra labor en el terremoto que tuvo lugar el 6 de febrero de 2023 afectando a Turquía y Siria. Valiéndonos de imágenes ópticas satelitales de alta resolución, evaluamos el impacto de dicha catástrofe en la población y las infraestructuras para informar al Centro de Coordinación de la Respuesta a Emergencias de Protección Civil Europea.
- También trabajamos para garantizar una vida sana y promover la salud y el bienestar a todas las edades. Por eso, junto con profesionales sanitarios y centros de investigación desarrollamos tecnologías y soluciones encaminadas a este objetivo. A través de proyectos como MOPEAD y TARTAGLIA, GMV contribuye al avance en el desarrollo de sistemas de diagnóstico precoz de Alzheimer y del cáncer de próstata mediante Big Data y la inteligencia artificial.
- En 2023, GMV ha puesto en marcha la iniciativa HealthTech Observer (HTO) con el objetivo de impulsar una estrategia omnicanal del sistema sanitario para optimizar todos los recursos y mejorar la atención al paciente. Este espacio de conocimiento involucra a expertos, profesionales e investigadores en salud, sanidad y bienestar, para acelerar el uso de las tecnologías digitales como herramientas facilitadoras para la aplicación de la medicina personalizada y de precisión centrada en el paciente.
- Somos conscientes de que la tecnología es un potente catalizador para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la competitividad. En esta línea, GMV es líder del proyecto

AgrarIA, financiado a través del Programa Misiones de I+D, a su vez, impulsado por el Gobierno de España. El objetivo de GMV en AgrarIA es aplicar la inteligencia artificial para optimizar y modernizar la producción agrícola, proporcionando a los agricultores las herramientas necesarias para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la rentabilidad de sus operaciones. El alcance de este proyecto contempla multitud de casos de uso como el procesamiento de imágenes satelitales para el cálculo del aforo de la cosecha, la computación cuántica para la predicción del rendimiento de cultivos, la robótica autónoma para la optimización de la producción agraria, el desarrollo de biopesticidas y su distribución mediante drones y posicionamiento preciso, la visión artificial para el reconocimiento de productos y su clasificación en supermercados, entre otras aplicaciones.

En el apartado de «Protección de la biodiversidad» destacamos más proyectos innovadores que contribuyen a la preservación de los ecosistemas y a la sostenibilidad del medioambiente

En esta línea, también cabe destacar la colaboración de GMV en actividades y proyectos con instituciones académicas nacionales e internacionales, poniendo en valor la ventaja que supone aunar la capacidad tecnológica de la industria con la labor investigadora en el ámbito académico, como motor de desarrollo.

Reconocimientos a nuestra innovación

A lo largo de nuestra trayectoria hemos sido merecedores de diversos reconocimientos que han puesto de relieve nuestro ADN innovador, nuestro posicionamiento de liderazgo, el éxito de nuestros proyectos o el compromiso con el desarrollo sostenible, entre otros. En 2023 hemos recibido los siguientes galardones:

- XV edición Premios Comunicaciones Hoy 2023: GMV resulta ganadora en la categoría «Proyectos Tecnológicos: Transformación Digital» por la solución implementada para su cliente Exolum, dirigida a la optimización de procesos industriales a través de la digitalización. Así, Grupo Interempresas se hace eco de la innovación del tejido industrial en el mercado TI.
- II edición Premios Radio Intereconomía 2023: GMV recibe el premio en la categoría de «Liderazgo» por su trayectoria de crecimiento constante y posición como referente en muchas de las áreas en las que desarrollamos nuestra actividad. Radio Intereconomía organiza estos premios para reconocer la labor y esfuerzo de aquellas empresas que lideran el camino hacia el cambio y contribuyen al desarrollo de la sociedad.
- Asia-Pacific Spatial Excellence Awards 2023: GMV recibe dos reconocimientos en el marco de los premios APSEA, el premio a la Colaboración Internacional y el premio J.K. Barrie. Ambos galardones premian la labor de GMV en el proyecto del banco de pruebas para la demostración de las capacidades que ofrece la entidad 3GPP del 5G a la hora de

proporcionar posicionamiento de alta precisión basado en GNSS a dispositivos conectados por 5G y el abanico de oportunidades comerciales y para el consumidor que ofrece.

- Premios AMETIC 2023: GMV gana el premio a la «Excelencia Empresarial en Tecnologías Cuánticas» por el proyecto CUCO, otorgados por la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (AMETIC). La multinacional tecnológica lidera este proyecto centrado en la computación cuántica a nivel empresarial, con el objetivo de progresar en el conocimiento científico y tecnológico de algoritmos de computación cuántica mediante la colaboración público-privada.
- enerTIC Awards 2023: GMV es galardonada en la categoría «Smart Energy Operations» por el proyecto de automatización de procesos implantado en el Parque Energético de su cliente Cepsa, en Huelva. El sistema robótico diseñado por GMV permite automatizar el proceso productivo de valorización de muestras y, por tanto, reconducir la intervención humana hacia otras actividades de mayor valor añadido y reforzar la seguridad de los empleados.

Compromisos

Compromisos

Estamos firmemente comprometidos con la ética empresarial y empleamos los mecanismos necesarios para garantizar un entorno basado en conductas éticas y buenas prácticas.

Como declaración de nuestro firme compromiso con la ética empresarial y el desarrollo sostenible, el Grupo GMV está adherido a la iniciativa internacional del Pacto Mundial promovida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El Pacto Mundial es la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de la figura del CEO para implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones que aplica.

Los 10 principios del Pacto Mundial emanan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. Abarcan cuatro áreas de actuación y en cada una de ellas, GMV contribuye a diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Código Ético de GMV

El Código Ético de GMV recoge los 12 principios sobre los valores éticos presentes en todos los niveles de la organización:

1. Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético.
2. Integridad y honestidad.
3. Igualdad de oportunidades y no discriminación.
4. Respeto a las personas.
5. Conciliación del trabajo y vida personal.
6. Protección del medio ambiente.
7. Prevención de riesgos laborales.
8. Buenas prácticas tributarias.
9. Fidelidad y transparencia de los registros y sistemas contables.
10. Prevención de la corrupción.
11. Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
12. Responsabilidades ante la comunidad: neutralidad y objetividad.

Desde su fundación, la misión y visión de GMV se han sustentado en estos valores éticos de obligado conocimiento y cumplimiento por todos los miembros de los órganos de administración, directivos y profesionales de la organización, así como a cualquier persona que trabaje en nombre de GMV o la represente en cualquier situación.

El Código Ético de GMV es uno de los materiales que se incluyen como formación básica obligatoria en la fase de bienvenida de los profesionales que se incorporan a cualquier sociedad del Grupo GMV.

Igualmente, está disponible en la Intranet corporativa del Grupo, para todos sus empleados. Y, con carácter general, el Código Ético del Grupo GMV está disponible en la web oficial.

GMV también incluye en todos sus acuerdos y contratos escritos que se firmen, en particular, con todos los agentes, representantes y empresas consultoras de GMV una cláusula de responsabilidad ética y una declaración de conocer y entender los términos, normas y líneas de conductas recogidas en el Código Ético de GMV.

La organización se compromete a crear, mantener y proteger un entorno laboral donde se respete la dignidad de la persona y los derechos y valores a los que se ha hecho referencia. Por ello, también se ha definido un protocolo de actuación y prevención ante el acoso aplicable a todas las empresas de GMV, independientemente del país en el que se encuentren. Dicho documento está disponible de manera interna para todos los empleados del Grupo y en él se definen pautas para identificar y prevenir las situaciones constitutivas de abuso de autoridad y acoso laboral, ya sea moral, sexual o por razón de género, con el fin de apuntalar un entorno de conductas acorde a la dignidad y valores de la persona. Con el objetivo de darlo a conocer, GMV puso en marcha una campaña de formación para todos los empleados en 2022 y dicho protocolo se ha incluido como parte de la formación inicial del proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

GMV está trabajando en la definición del Código de Conducta del Grupo que establecerá un marco para autorregular las conductas profesionales, bajo nuestros valores éticos. Actualmente se encuentra en fase de revisión y posterior aprobación por el organismo competente.

Canal de comunicaciones

GMV dispone de un canal de comunicaciones público tanto de manera interna en la intranet corporativa, para sus empleados, como de manera externa en la web de GMV, para clientes, proveedores y cualquier parte interesada externa al Grupo, destinado a comunicar cualquier acto contrario al Código Ético del Grupo.

La política de canal de comunicaciones de GMV se basa en la eficacia, la transparencia, la objetividad, la autonomía y la independencia. GMV garantiza el tratamiento confidencial de toda comunicación recibida por este canal y se compromete a proteger la identidad de la persona denunciante.

Igualmente, este canal permite realizar comunicaciones anónimas y se garantiza dicho anonimato durante todo el proceso.

En el caso de que se reporte un posible incumplimiento del Código Ético, acto ilícito o contingencia que puedan suponer riesgo reputacional grave para GMV, se inicia el proceso que consta de los siguientes pasos:

1. Recepción de la denuncia y posible solicitud de ampliación de la información recibida.
2. Formación del expediente.
3. Análisis preliminar de la denuncia y decisión sobre su toma en consideración.
4. Si fuera el caso, comunicación a los sujetos investigados e investigación de la denuncia.

5. Conclusión del procedimiento de investigación de la denuncia, preparación del informe y comunicación de las decisiones.

Durante el ejercicio 2023 no se ha recibido ninguna denuncia referente a cuestiones éticas.

Derechos humanos

GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Entendemos que el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano es independientemente de la condición personal, física o social de cada individuo. Es responsabilidad de la dirección velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal y actuamos para prevenir y corregir cualquier forma de discriminación, prestando atención a la diversidad generacional, cultural, de género y de orientación sexual y a la inclusión laboral de colectivos con cualquier tipo de discapacidad.

GMV cuenta con un programa de diversidad e igualdad denominado BE YOU, que engloba un conjunto de acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades y la prevención de cualquier conducta discriminatoria dentro de la organización. El programa actúa sobre cinco ejes: género, edad, cultura, orientación sexual y discapacidad; y anualmente se realizan acciones para todos los empleados, especialmente dirigidas a la concienciación y sensibilización.

GMV también tiene un Plan de Igualdad y Diversidad, accesible internamente para la plantilla de GMV y externamente desde el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdo Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad (localizador: ZH76PC87). Este plan es la hoja de ruta donde recogemos medidas que favorecen, de manera real y efectiva, la conciliación de la vida personal y laboral y fomentan el cumplimiento del principio de igualdad efectiva de oportunidades. Estas medidas se dividen en 8 ejes de actuación: comunicación y sensibilización, selección y contratación, promoción profesional, formación, retribución, corresponsabilidad y conciliación, prevención de riesgos laborales y acoso y, por último, víctimas de violencia de género.

GMV ha incluido formación relativa a diversidad como parte de la formación inicial del proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

Normas laborales

GMV reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección.

El 82% de la plantilla de GMV está cubierta con acuerdos de negociación colectiva, ya sea por convenios colectivos (en el caso de España, Francia y Bélgica) o con representación de los trabajadores (en el caso de Rumanía y Francia). El 18 % de la plantilla restante refleja aquellos

países en los que GMV tiene presencia y no existe una obligación legal sobre acuerdos de negociación colectiva.

Asimismo, reconoce el derecho de los trabajadores a elegir libremente su empleo y por tanto no impone limitaciones a la marcha del personal más allá de las que reconoce la legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo.

El Grupo GMV no tiene presencia ni opera en países en los que esté permitido legalmente el trabajo infantil. Por el carácter de nuestra actividad, no hay riesgo de que se presenten casos de trabajo infantil, ni de trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso. No obstante, en nuestro Código Ético manifestamos nuestro total rechazo al trabajo infantil en nuestra propia actividad y en la de nuestros proveedores de productos o servicios.

Prevención de la corrupción

GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir la corrupción.

GMV no financia o ayuda, de ninguna forma, a ningún candidato para desempeñar cargos políticos en ningún territorio, ni de ninguna tendencia. Tampoco contribuye o asiste de manera indirecta mediante la entrega de bienes, servicios o equipos a candidatos o partidos políticos. GMV únicamente se adhiere a asociaciones empresariales⁴ relacionadas con sus áreas de actividad, con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales y de promover el desarrollo del sector.

GMV pone de manifiesto el compromiso de no realizar prácticas que se consideren irregulares en las relaciones que mantiene con sus diferentes clientes, proveedores, autoridades públicas, etc., entre las que se encuentran las relativas al blanqueo de capitales cuyo origen está en actividades ilícitas, delictivas o criminales.

Consciente de la importancia de actuar contra el blanqueo de capitales, la malversación, el fraude y cualquier otra práctica que constituya una acción de corrupción, el Grupo GMV ha implantado acciones dirigidas a toda la plantilla para establecer una conducta interna para prevenir este tipo de situaciones, así como otras que supongan un perjuicio social o reputacional para GMV.

Adicionalmente, aquellas personas que forman parte de los comités de dirección del Grupo y de todas las líneas de negocio, así como los profesionales con funciones o responsabilidades comerciales en el Grupo han recibido formación, en ejercicios anteriores, en esta materia para el desarrollo de su actividad diaria.

⁴ En el anexo IV se detalla el listado de asociaciones empresariales de las que GMV ha sido miembro durante 2023.

Medioambiente

GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Desde diferentes áreas de negocio se trabaja en proyectos e iniciativas en pro de la conservación de la biodiversidad y el cuidado del medioambiente.

Igualmente, y como parte de nuestros procesos, GMV tiene una Política Ambiental y una Política Energética en las que se establecen los principios orientados a una gestión eficiente de los recursos disponibles, una conducta responsable y la minimización de impacto medioambiental.

En base a estos principios, la Dirección de GMV impulsó el Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) para las oficinas del Grupo en España y el Sistema de Gestión Ambiental para nuestras instalaciones en Portugal. Estos sistemas cuentan con la certificación bajo la norma UNE-ISO 14001:2015 para el Sistema de Gestión Ambiental y la certificación bajo la norma UNE-ISO 50001:2018 para el Sistema de Gestión Energética.

Aunque nuestra actividad no representa un foco de contaminación significativo, en GMV ponemos en marcha medidas dirigidas a reducir nuestro impacto medioambiental. Para ello, anualmente medimos y hacemos seguimiento de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y, como parte del proceso, certificamos nuestra huella de carbono bajo la norma UNE-ISO 14064-1:2018.

GMV ha incluido formación sobre el Sistema de Gestión medioambiental como parte de la formación inicial del proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

Huella de carbono

El tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y, por lo tanto, no debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Anualmente, elaboramos un informe para abarcar el inventario de las emisiones de CO₂, de todas las instalaciones del grupo empresarial a nivel nacional. En base a este criterio las oficinas que se incluyen son:

- Madrid
 - Calle Isaac Newton, 11. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
 - Calle Santiago Grisolí, 4. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
- Valladolid
 - Calle Juan de Herrera, 17. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
 - Calle Andrés Laguna, 9. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
- Barcelona
 - Avenida de la Granvia, 16-20. 08902, Hospitalet de Llobregat.
 - Calle Mas Dorca, 13. 08480, L' Ametlla del Vallés.
- Valencia – Avenida de las Cortes Valencianas, 58. 46015

- Sevilla – Calle Albert Einstein, s/n. 41092.
- Zaragoza - Avenida Ranillas, 1 D. 50018.

Siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064, se hace una clara distinción entre las siguientes emisiones:

Emisiones directas	Emisiones indirectas
<p>Aquellas derivadas del consumo de gas y gasóleo de las instalaciones fijas (calderas), el consumo de combustible de los vehículos controlados por la organización y las fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.</p>	<p>Aquellas provenientes de fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización. En este apartado hacemos mediciones de las derivadas del consumo de energía eléctrica, en las que se incluyen las generadas por la organización, motivadas por la compra de energía y los desplazamientos en vehículos que no son propiedad de la organización, así como las emisiones derivadas de los viajes de trabajo y del consumo de recursos propios de una oficina.</p>

Para definir los valores de huella de carbono de nuestra organización se emplean varias herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica, los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia, los datos anuales del DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs) y los factores de emisión establecidos por el ICAO (Organización de Aviación Civil Internacional).

Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2023 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2022, para el cual se ha empleado la norma UNE-ISO 14064 (parte 1).

Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación: $E=C \times FC$. Donde «E» son las emisiones en toneladas de CO₂ equivalente, «C» son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y «FC» son los factores de conversión o de emisión en unidades tCO₂/unidad del consumo (principalmente tCO₂/kWh o tCO₂/km). Cabe destacar que tanto los datos de partida como los factores de emisión tienen una incertidumbre menor al 1%.

A continuación, se presentan los consumos totales de 2022, frente a los registrados en 2021 y 2020.

Fuente de emisión		Total 2022	Total 2021	Total 2020
Consumo de gas		894.656,32 kWh	873.343,93 kWh	599.601,73 kWh
Gasóleo		2.100,00 L	3.341,00 L	2.100,00 L
Vehículos propios		70.984,00 km	183.961,00 km	136.020,00 km
Gas refrigerante	R407C	29,69 kg	55,69 kg	78,50 kg
	R410A	18,00 kg	18,00 kg	4,10 kg
Electricidad		7.333.359,43 kWh	6.773.338,46 kWh	6.354.118,30 kWh
Desplazamientos comunes		13.005.504,00 km	15.885.302,00 km	15.885.301,59 km
Viajes de trabajo	Aéreo	8.738.639,00 km	3.764.806,00 Km	4.494.853,00 km
	Tren	1.074.132,00 km	456.782,00 Km	512.533,00 km
Consumo de recursos de oficina	Consumo de papel	1,26 t	1,22 t	-
	Consumo de tóner negro	21,00 kg	11,00 Kg	-
	Consumo de tóner a color	33,00 kg	24,00 Kg	-
	Residuo de papel	19,36 t	16,00 t	-
	Residuo de tóner	60,00 kg	161,00 Kg	-
	RAEE	4.290,00 kg	11.874,00 Kg	-
	Residuo de fluorescentes	41,49 kg	13,79 Kg	-

* Datos referentes a las sedes españolas.

* A partir de 2021 se añade un nuevo elemento en el cálculo de emisiones y se comienza a contabilizar el consumo de recursos, en este caso, de recursos para la organización y material de oficina.

* Se presentan los datos de consumos de 2022, dado que son los correspondientes al último informe verificado y disponible actualmente. A fecha de elaboración del presente EINFC no están disponibles los factores de conversión para efectuar el cálculo de emisiones de GHG referentes al ejercicio 2023.

Para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero y demostrar su compromiso hacia la reducción de estas emisiones, GMV certifica sus emisiones según la norma UNE-ISO 14064-1:2018 en los siguientes alcances 1, 2, 3 y 4.

Con respecto a la huella de carbono, durante el 2022 se ha registrado la cifra de 4.681,66 toneladas de CO₂, en las sedes españolas de GMV. A continuación, se recogen las cantidades según la fuente de emisión, en comparación con los dos ejercicios previos.

Emisiones		Total 2022	Total 2021	Total 2020
Alcance 1		177,18 t of CO₂	191,26 Tn CO₂	280,08 Tn CO₂
Consumo de gas		163,23	158,96	109,13
Gasóleo		5,71	9,68	6,02
Vehículos propios		8,16	22,49	17,16
Gas refrigerante	R407C	0,08	0,13	147,77
	R404A			
Alcance 2		1.980,23 t of CO₂	1.573,92 Tn CO₂	963,17 Tn CO₂
Electricidad		1.980,23	1.573,92	963,17
Alcance 3		2.516,47 t of CO₂	2.558,96 Tn CO₂	2.555,52 Tn CO₂
Desplazamientos comunes		1.749,37	2.201,02	2.204,09
Viajes de trabajo	Aéreo	767,10	357,94	351,43
	Tren			
Alcance 4		7,78 t of CO₂	17,16 Tn CO₂	-
Consumo de recursos de oficina		7,78	17,16	-
Total general		4.681,66 Tn CO₂	4.341,29 Tn CO₂	3.798,77 Tn CO₂

* Datos referentes a las sedes españolas.

* Se presentan los datos de emisiones de CO₂ de 2022, dado que no están disponibles los factores de conversión de la Oficina Española de Cambio Climático para efectuar el cálculo definitivo referente a los consumos del ejercicio 2023.

En cuanto a la contaminación lumínica, en las instalaciones españolas del Grupo GMV donde hay alumbrado exterior se cumple con lo dispuesto en el Real Decreto 1890/2008, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07. El consumo de dicho alumbrado se incluye dentro de los registros generales recogidos para dichas instalaciones. Asimismo, su mantenimiento y revisiones están contemplados dentro de plan de mantenimiento general.

La contaminación producida por el ruido no genera un impacto medioambiental significativo debido a la naturaleza de la actividad de GMV.

Economía circular

En GMV no se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a gestores de residuos autorizados para su procesamiento, según establece la normativa vigente.

Debido a nuestra actividad, la mayoría de los residuos generados están catalogados como residuos no peligrosos (papel/cartón, plástico). Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y los residuos procedentes de fluorescentes, tóneres, pilas, pintura, aerosoles y pegamentos están catalogados como residuos peligrosos, pero representan un porcentaje muy bajo en la actividad de GMV.

En las delegaciones de España y Portugal del Grupo GMV se trabaja con diferentes empresas autorizadas de gestión de residuos. En las sedes de España, los residuos peligrosos los gestionan las empresas Ambilamp, ASGR, TEGA y Ambarplus, y los residuos no peligrosos los gestionan FCC y TEGA. En el caso de nuestras instalaciones en Portugal, la empresa Veolia - Gestão de Resíduo se encarga de gestionar los residuos peligrosos y no peligrosos generados.

Por nuestra actividad, en las instalaciones de GMV no se genera una cantidad de residuos alimentarios que impacte en la sostenibilidad de nuestro entorno.

Además, todas nuestras instalaciones cuentan con puntos de reciclaje para separar y depositar residuos orgánicos, plásticos y papel o cartón. En nuestra motivación por seguir mejorando, se acaba de instalar un total de 110 puntos de reciclajes adicionales, repartidos por las sedes españolas, en sustitución de papeleras individuales, con el objetivo de incentivar el hábito de reciclaje.

Gestión de recursos

En el contexto de su política medioambiental, GMV cuenta con personal en su plantilla dedicado a este ámbito y destina una partida presupuestaria anual para la consecución de sus objetivos en esta materia. En el ejercicio de 2023 se han destinado un total de 51.824,39 euros, desglosados como se refleja a continuación:

Concepto	Importe
Mantenimiento de los sistemas de gestión implantados en España, de acuerdo con la legislación vigente en esta materia	8.759,89 €
Auditoría interna para sedes españolas	2.200 €
Mantenimiento del sistema de gestión implantado en Portugal	1.118,31 €
Auditoría interna para sede portuguesa	600 €
Proceso de verificación anual del inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	2.576,44 €

Tratamiento de residuos catalogados como no peligrosos y como peligrosos*, de acuerdo con la normativa vigente	35.069,75€
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en España	900,00 €
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en Portugal	600,00 €

* El porcentaje de residuos catalogados como peligrosos que genera GMV es muy bajo y se corresponde con los denominados Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y los residuos procedentes de fluorescentes, tóneres, pilas, pintura, aerosoles y pegamentos.

En 2023 se ha incrementado el nivel de inversión, muestra de nuestros esfuerzos por seguir avanzando hacia procesos cada vez más sostenibles.

Año	Inversión
2023	51.824,39 €
2022	50.784,34 €
2021	36.076,97 € *

* La inversión de 2021 es significativamente menor a causa del modelo 100% de teletrabajo que se mantuvo y que conllevó la disminución de residuos generados y, por tanto, la reducción de la inversión en el proceso de gestión de estos.

La actividad de GMV no supone un riesgo o amenaza para el medioambiente, por lo que no contempla garantías financieras en esta materia. De acuerdo con el artículo 28 de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, GMV está exenta de adoptar medidas de prevención, evitación y reparación, y de sufragar su coste, cualquiera que sea su cuantía.

Reducción de emisiones

De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece bienalmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su SGAE y anualmente se realizan actividades periódicas de seguimiento con el fin de estudiar y actuar sobre cualquier desviación que se pueda producir, quedando reflejadas en los informes anuales de Revisión por la Dirección.

Los resultados de los objetivos marcados hasta 2023 son:

- Reducción del 1 % del consumo de electricidad en las oficinas de la calle Isaac Newton de Tres Cantos (Madrid) y la calle Juan de Herrera en Boecillo (Valladolid), en los datos anuales registrados de 2023 frente a 2018.
 - Para la sede de Madrid no se ha cumplido el objetivo debido, mayoritariamente, a la puesta en marcha de nuevas instalaciones que ha supuesto el aumento del consumo: un nuevo CPD (Centro de Procesamiento de Datos) con pasillos de frío/calor para optimizar el rendimiento de este, otro CPD en la Zona de acceso Restringido y unos nuevos laboratorios.

- Para la sede de Valladolid no se ha cumplido el objetivo debido, mayoritariamente, a la puesta en marcha de nuevos equipamientos para la actividad de GMV que ha supuesto el aumento del consumo: una máquina para ensayos de vibración y una cámara de ensayos de temperatura visitable.
- Reducción del 0,5 % del consumo de electricidad en las oficinas de la calle Avenida de la Granvia y la calle Mas Dorca, en Barcelona, y la calle Albert Einstein (Sevilla), en los datos anuales registrados de 2023 frente a 2019.
 - En las tres sedes se ha cumplido el objetivo propuesto.
- Inclusión de la sede de la calle Santiago Grisolia en Tres Cantos (Madrid), en el SGAE: se entenderá cumplido el objetivo si en el año 2022 se certifica dicho centro.
 - Estas instalaciones están incluidas en los sistemas de gestión ambiental y energético, por lo que se ha cumplido el objetivo.

Los objetivos vigentes hasta 2025 son:

- Reducción del 1 % del consumo de electricidad en las oficinas de la calle Isaac Newton y la calle Santiago Grisolia, en Tres Cantos (Madrid), y la calle Juan de Herrera en Boecillo (Valladolid), en los datos anuales registrados de 2025 frente a 2022.
- Reducción del 0,5 % del consumo de electricidad en las oficinas de la calle Avenida de la Granvia y la calle Mas Dorca, en Barcelona, la calle Albert Einstein en Sevilla, y la calle Andrés Laguna en Boecillo (Valladolid) en los datos anuales registrados de 2025 frente a 2022.
- Reducción del 1 % del consumo de electricidad en la sede de Lisboa (Portugal), en los datos anuales registrados de 2025 frente a 2022.

Las medidas que se establecen en el SGAE están principalmente enfocadas a reducir las emisiones y el consumo de recursos derivados de la actividad de GMV:

- En relación con el consumo de electricidad en tecnologías horizontales, las instalaciones de GMV cuentan con detectores de presencia para la iluminación de zonas poco transitadas, evitando así el malgasto de este recurso energético. Asimismo, se siguen sustituyendo los equipos de iluminación antiguos por luminarias LED, cuya principal ventaja es que tienen mayor eficiencia energética.
- El funcionamiento de los equipos de climatización se adapta a las condiciones estrictamente necesarias y acorde a la normativa.
- Desde el 1 de enero de 2023, GMV ha puesto en marcha una mejora para reducir el consumo de recursos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Todas las instalaciones de GMV en España se nutren de energía procedente de fuentes renovables, de manera que toda la energía consumida en ellas sea verde, limpia y no contaminante, con la finalidad de cumplir con el objetivo marcado de reducción de emisiones CO₂.
- En el mes de marzo se procedió a la retirada de la caldera de combustión de gas del edificio principal de Tres Cantos (Madrid), para sustituirla por un sistema de acondicionamiento

térmico más respetuoso con el medio ambiente. El sistema instalado, VRV (volumen de refrigerante variable), permite adaptar las necesidades de temperatura concretas de las instalaciones en cada momento, consiguiendo una importante reducción del consumo energético y disminuyendo la emisión de CO₂ un 45 %.

- Durante 2023, se han ido retirando las impresoras de papel de las instalaciones de GMV en Madrid, con el objetivo de reducir el consumo de papel.
- Para reducir las emisiones y generar un menor impacto en el medioambiente, GMV apuesta por alternativas más sostenibles, por ello 5 de sus 15 vehículos son 100% eléctricos y 1 de ellos está propulsado por GLP (gas licuado del petróleo) y gasolina.
- Como medida para fomentar y facilitar el uso de medios de transporte menos contaminantes, GMV tiene a disposición de sus empleados estaciones de carga gratuita para vehículos eléctricos:
 - Actualmente hay 10 puestos de carga en las dos sedes de GMV en el Parque Tecnológico de Madrid.
 - En 2023 se han instalado 2 nuevos puntos de carga en la sede principal del Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid).

También llevamos a cabo otras acciones como la generación de energía limpia a través de nuestros paneles solares instalados en la sede central de GMV en Madrid.

Protección de la biodiversidad

Las tecnologías basadas en el sector espacial permiten monitorizar los recursos naturales, controlar la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la acuicultura, detectar redes de carreteras, detectar alertas tempranas de crisis humanitarias e identificar rutas migratorias, entre otras muchas aplicaciones.

Empleamos la tecnología espacial para apoyar a la toma de decisiones, en especial ante situaciones adversas como sequías, inundaciones, desertificación y degradación de la tierra, incendios de vegetación, o desastres provocados por fenómenos naturales.

Empleamos los datos proporcionados por el programa Copernicus para aplicarlos en multitud de proyectos para la gestión forestal, la conservación de los mares, la reducción de incendios, o la seguridad en alta mar, entre otros campos.

Actualmente, GMV coordina el consorcio multidisciplinar del proyecto europeo EMERITUS para abordar la lucha contra el crimen ambiental organizado. Entidades de 9 países colaboran en este proyecto para crear mecanismos de investigación efectivos contra delitos ambientales relacionados con la contaminación del agua, el tráfico ilegal transfronterizo de desechos y el almacenamiento de residuos.

El proyecto, de 3 años de duración, se asienta sobre tres pilares: una plataforma que integra inteligencia artificial y tecnología de monitoreo y análisis avanzada (drones, datos satelitales,

sensores virtuales, datos de inteligencia geográfica, etc.), un programa formativo para perfeccionar las habilidades de investigación e inteligencia de las autoridades de control ambiental, y protocolos para la investigación de delitos relacionados con residuos.

EMERITUS contribuirá en última instancia a mejorar la prevención, detección y disuasión de delitos medioambientales, y a la formulación de políticas basadas en pruebas en este ámbito a nivel nacional, transfronterizo e internacional.

Este es un ejemplo que se suma a una larga lista de proyectos en los que GMV ha contribuido no solo a la protección del medioambiente y la biodiversidad, sino también a mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la seguridad ciudadana.

Nuestro talento

Nuestro talento

En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. GMV finalizó el 2023 con una plantilla de 3.158 empleados.

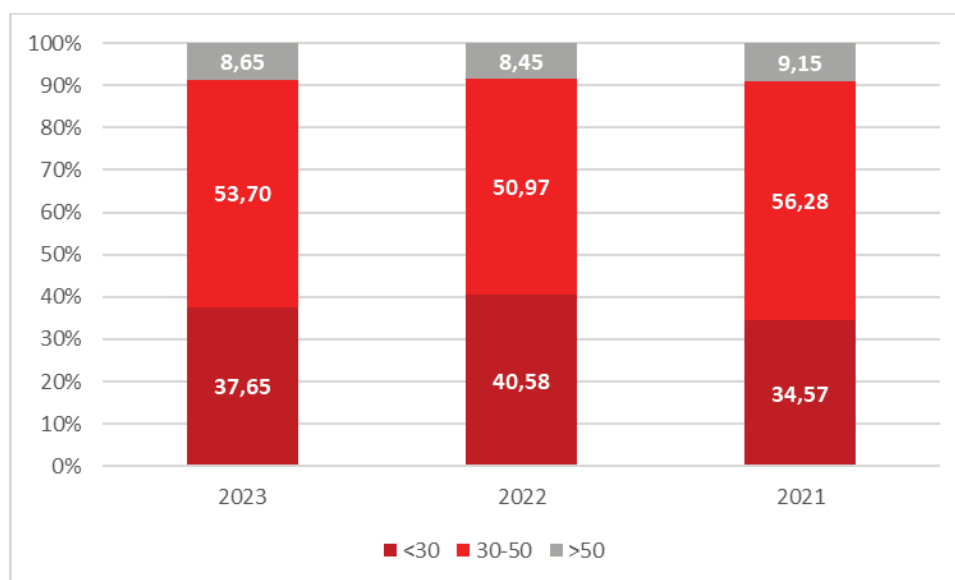
La distribución del equipo de GMV según cargo, sexo y país es la siguiente:

Países	Sexo	Categoría profesional							Total general
		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	
Alemania	Hombre	9	27	116	3	3	1	-	214
	Mujer	1	7	38	2	3	-	4	
	Total	10	34	154	5	6	1	4	
Bélgica	Hombre	1	-	1	-	-	-	-	2
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	1	0	1	0	0	0	0	
Colombia	Hombre	-	-	7	-	4	1	-	14
	Mujer	-	-	2	-	-	-	-	
	Total	0	0	9	0	4	1	0	
España	Hombre	111	247	1.378	34	92	18	20	2.503
	Mujer	33	76	326	31	70	10	57	
	Total	144	323	1.704	65	162	28	77	

Estados Unidos	Hombre	6	7	25	1	3	3	-	57
	Mujer	1	2	5	-	1	1	2	
	Total	7	9	30	1	4	4	2	
Francia	Hombre	2	3	19	-	-	-	-	32
	Mujer	-	2	6	-	-	-	-	
	Total	2	5	25	0	0	0	0	
Malasia	Hombre	-	-	1	-	-	1	-	2
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	1	0	0	1	0	
Países Bajos	Hombre	-	-	5	-	-	-	-	7
	Mujer	-	-	2	-	-	-	-	
	Total	0	0	7	0	0	0	0	
Polonia	Hombre	2	2	33	2	9	2	-	74
	Mujer	-	1	14	2	2	1	4	
	Total	2	3	47	4	11	3	4	
Portugal	Hombre	4	18	59	1	6	2	-	108
	Mujer	1	1	10	1	3	-	2	
	Total	5	19	69	2	9	2	2	

Rumanía	Hombre	2	1	38	-	-	-	-	56
	Mujer	-	-	12	1	1	-	1	
	Total	2	1	50	1	1	0	1	
Reino Unido	Hombre	6	11	45	-	-	2	-	89
	Mujer	-	2	17	1	3	-	2	
	Total	6	13	62	1	3	2	2	
Total general		179	407	2.159	79	200	42	92	3.158

La mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de edad de 30 a 50 años. En el siguiente gráfico se muestra la proporción entre las distintas franjas de edad, en comparación con los dos ejercicios previos.



El Grupo GMV sigue experimentando un crecimiento en su plantilla, acelerando incluso el ritmo de aumento. Estableciendo una comparativa con los años precedentes, la tendencia sigue siendo positiva. A continuación, se muestra una comparativa de las tasas de crecimiento anual.

Año	Tasa de crecimiento
2023	13,11 %
2022	9,19 %
2021	8,49 %

Selección y contratación

Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas. La plantilla de GMV ha crecido un 13,11 % frente al 2022. En la siguiente tabla se muestra el número de contrataciones de 2023, atendiendo a los criterios de edad, región y sexo.

		Alemania	Bélgica	Colombia	España	Estados Unidos	Francia	Malasia	Países Bajos	Polonia	Portugal	Rumanía	Reino Unido	Total general
<30	Hombre	11	-	4	300	-	-	-	-	2	5	4	7	408
	Mujer	5	-	1	60	1	1	-	-	1	3	2	1	
	Total	16	0	5	360	1	1	0	0	3	8	6	8	
30-50	Hombre	16	-	5	95	2	-	-	-	1	5	1	3	177
	Mujer	9	-	-	31	1	-	-	-	3	-	2	3	
	Total	25	0	5	126	3	0	0	0	4	5	3	6	
>50	Hombre	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	16
	Mujer	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	1	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total general		42	0	10	501	4	1	0	0	7	13	9	14	601

Con respecto a los dos años anteriores, la distribución de los resultados es similar, presentándose España como la localización con más contrataciones. En relación con el total, la comparativa es la siguiente:

	2023		2022		2021	
	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones
<30	408	12,92 %	441	15,80 %	283	10,91 %
30-50	177	5,60 %	134	4,80 %	131	5,05 %
>50	16	0,51 %	15	0,54 %	21	0,81 %
Total general	601		590		435	

*La tasa de nuevas contrataciones se calcula sobre el total de la plantilla de cada ejercicio.

Hemos evolucionado como organización y somos conscientes del contexto actual laboral de GMV, con equipos de trabajo deslocalizados. Por ello, y con el objetivo de facilitar la fase de incorporación de los nuevos profesionales de GMV, en 2022 pusimos en marcha una prueba piloto del programa Buddy, una iniciativa interna de apoyo y ayuda a la integración de las nuevas incorporaciones. Bajo este programa, GMV pone en contacto de manera individual a la persona recién llegada con un compañero o compañera con un amplio conocimiento de GMV, que le recibe y guía en sus primeros pasos en la organización. El éxito y la buena acogida de la prueba piloto ha motivado su implantación en el resto de la organización.

GMV mantiene un nivel superior de contratos de duración indefinida (99,94 %), frente a contratos temporales (0,06 %). Cabe destacar que el porcentaje de contratos indefinidos es cada vez mayor, fruto de la evolución de la estrategia de contratación del Grupo para dar respuesta tanto a los perfiles profesionales del mercado laboral actual como a las complejas condiciones de este último, así como al gran crecimiento del negocio que está experimentando el Grupo desde hace varios años.

	2023	2022	2021
Contrato indefinido	99,94 %	99,25 %	99,61 %
Contrato temporal	0,06 %	0,75 %	0,39 %

En cuanto a la rotación involuntaria, en 2023 el Grupo presenta un valor muy bajo de la misma con respecto al total de empleados, al igual que en los dos ejercicios previos.

Año	Rotación involuntaria
2023	0,35%
2022	0,17%
2021	0,80%

Según sexo, franja de edad y categoría profesional, los resultados de rotación involuntaria de 2023 sobre el total de la rotación involuntaria son los siguientes:

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
Hombre	<30	-	-	45,46 %	-	-	-	-	72,73 %
	30-50	-	-	9,09 %	-	-	-	-	
	>50	-	-	9,09 %	-	9,09 %	-	-	
Mujer	<30	-	-	9,09 %	-	-	-	9,09 %	27,27 %
	30-50	-	-	-	-	-	-	-	
	>50	-	-	-	-	-	-	9,09 %	
Total general		0,00 %	0,00 %	72,73 %	0,00 %	9,09 %	0,00 %	18,18 %	100 %

En comparación con los ejercicios previos, los puestos de ingeniería son los que presentan mayor rotación involuntaria, motivado por ser la categoría donde se concentra el mayor número de empleados.

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
Total 2023	-	-	72,73 %	-	9,09 %	-	18,18 %
Total 2022	-	-	40,00%	20,00%	20,00%	-	20,00%
Total 2021	-	-	47,06%	-	47,06%	-	5,88%

Estabilidad y flexibilidad

GMV se define por su flexibilidad en todos los ámbitos, en cuanto a su plantilla siempre ha contemplado una política de horario flexible que permite establecer la hora de entrada y de salida en base a las necesidades personales. En esta línea, la empresa fomenta un horario de convivencia para favorecer el trabajo en equipo y proporcionar una respuesta adecuada a las necesidades de los equipos, proyectos y clientes, respetando la legislación definida en cada país.

Sobre la misma base de flexibilidad laboral, antes de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus, GMV ya contemplaba la modalidad de teletrabajo a través de una política definida, a la que se acogía un número determinado de empleados cumpliendo los requisitos establecidos en ella. Con las circunstancias excepcionales causadas por la pandemia, GMV adaptó la política de teletrabajo en función de los diferentes estadios acontecidos. Tras recuperar una estabilidad sociosanitaria, la dirección de GMV decidió dar un paso más como organización y en 2021 se implantó un nuevo modelo de trabajo basado en la flexibilidad para los empleados y en la confianza que la organización deposita en sus equipos. Los profesionales de GMV pueden teletrabajar hasta un 60 % de la jornada semanal y disponen de 8 semanas completas de trabajo remoto al año desde cualquier localización.

En el acuerdo firmado entre la organización y cada uno de sus trabajadores para acogerse a este modelo flexible se trata, entre otros puntos, el derecho a la desconexión digital. GMV garantiza el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, y respeta el tiempo de descanso, permisos y vacaciones de persona, así como su intimidad personal y familiar. En el desarrollo de las funciones y durante los horarios previstos en la política de jornada laboral, la organización y el empleado podrán comunicarse por medios electrónicos o telemáticos, empleando preferentemente los medios materiales entregados al empleado. Solo en caso de urgencia y por necesidades del proyecto, si la empresa no obtiene respuesta a las comunicaciones, tiene la posibilidad de contactar con la persona a través del número de contacto personal facilitado.

GMV también concede la reducción de jornada en línea con la legislación vigente, es decir, por guarda legal de un hijo menor de 12 años, una persona con discapacidad o por el cuidado directo de un familiar que no pueda valerse por sí mismo por razones de edad, accidente o enfermedad. Esta reducción de jornada puede variar entre un octavo y la mitad de la jornada nominal. Además, GMV fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar de sus empleados, tomando medidas por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente; ofrece la posibilidad de reducción de jornada por otros motivos que no están definidos por ley, como por ejemplo la ampliación de estudios. Todas las peticiones de reducción de jornada se evalúan detenidamente y se conceden en la práctica totalidad de los casos, habiendo pasado por la aprobación del director de Recursos Humanos, en el primer caso, y del responsable inmediato, el director de departamento, delegación o unidad de negocio y el director de Recursos Humanos, en el segundo caso.

En la siguiente tabla se presenta la distribución de empleados según su tipo de contrato (indefinido/temporal) y de jornada (completa/parcial), y diferenciados según su sexo.

		Direc	Jefe	Inger	Espec	Téc	Com	Admini	Total
Contrato indefinido									
Jornada completa	Hombre	142	304	1672	37	112	30	18	2.999
	Mujer	31	77	402	34	70	12	58	
Jornada parcial	Hombre	1	12	55	4	4	-	2	157
	Mujer	5	14	29	4	13	-	14	
Contrato temporal									
Jornada completa	Hombre	-	-	-	-	1	-	-	2
	Mujer	-	-	1	-	-	-	-	
Jornada parcial	Hombre	-	-	-	-	-	-	-	0
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	

En base a la comparativa frente a los dos ejercicios precedentes, se mantiene la proporción.

		2023		2022		2021	
		Cantidad	Total	Cantidad	Total	Cantidad	Total
Completa	Hombre	2.316	3.001	2.020	2.624	1.877	2.415
	Mujer	685		604		538	
Parcial	Hombre	78	157	83	168	60	142
	Mujer	79		85		82	

Del mismo modo, se facilitan los procesos y tramitaciones de las peticiones de excedencias.

GMV establece en su política de jornada laboral las circunstancias bajo las cuales un empleado puede solicitar un permiso legal como visitas médicas, el fallecimiento de parientes de primer y segundo grado, lactancia o mudanza, entre otros, mejorando las condiciones que establece la legislación en alguno de los supuestos como el matrimonio.

En el caso del permiso parental, durante 2023 ha habido un aumento de nacimientos y, por tanto, de trabajadores que se han acogido al permiso legal correspondiente. A continuación, se presentan las cifras de los tres ejercicios anteriores.

	2023		2022		2021	
	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general
Número de empleados que han tenido derecho a permiso parental						
Hombre	94	128	70	91	63	76
Mujer	34		21		13	
Número de empleados que se han acogido al permiso parental						
Hombre	94	128	70	91	63	76
Mujer	34		21		13	
Número de personas que volvieron al trabajo después de terminar el permiso parental						
Hombre	77	104	69	89	54	65
Mujer	24		20		11	
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo						
Hombre	NA*	NA*	67	85	40	51
Mujer	NA*		20		11	

*NA: la tasa de regreso correspondiente a 2023 no está disponible dado que todavía no ha transcurrido el periodo que marca este indicador.

Atendiendo a las tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso, estableciendo la comparativa de tres años, los datos son los siguientes:

	2023		2022		2021	
	Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención
Hombre	81,91 %	NA*	98,57 %	95,71 %	85,71 %	63,49 %
Mujer	82,35 %	NA*	95,23 %	95,24 %	84,21 %	84,41 %

*NA: la tasa de retención correspondiente a 2023 no está disponible dado que todavía no ha transcurrido el periodo que marca este indicador.

Comunicación con la plantilla

Uno de los ejes fundamentales del proyecto empresarial de GMV es apostar por una política de trabajo favorable para los empleados basada en el diálogo abierto.

Cualquier cambio organizativo se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en la ley vigente. Así, las decisiones de traslado de trabajadores, que impliquen cambio de residencia, son

notificadas con una antelación mínima de 30 días con respecto a la fecha de su efectividad. Los desplazamientos temporales de trabajadores que exijan que estos residan en población distinta de la de su domicilio habitual (con una duración superior a 3 meses), son notificados con una antelación mínima de 5 días laborables. En cuanto a las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo: jornada de trabajo, horario, régimen de trabajo a turnos, sistema de remuneración, sistema de trabajo y rendimiento, si son de carácter individual, serán notificados con una antelación mínima de 30 días a la fecha de su efectividad.

A través de la intranet bilingüe de GMV, los profesionales de GMV se mantienen informados sobre el estado del arte de todos sus campos de actividad del Grupo. En ella, GMV informa periódicamente de las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información entre los empleados.

En el fomento del diálogo y la transparencia, el Grupo GMV provee a sus empleados de un buzón de sugerencias, también ubicado en la intranet corporativa. Cada persona puede expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones acerca de la organización, como parte del esfuerzo por mejorar el clima laboral y el desarrollo de GMV. Todas las sugerencias son analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso a la persona interesada. Como muestra de la importancia que se le da a esta plataforma, el director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes recibidos en este buzón. En 2023 se recibieron 78 sugerencias, que fueron atendidas en su totalidad. Al cierre del ejercicio se han resuelto un 40 % de ellas, gracias a las cuales se han implementado 10 medidas de mejora en la organización.

Con el objetivo de facilitar los procesos sobre la gestión del talento, GMV cuenta con plataforma interna LIFE, orientada a que los empleados puedan gestionar de manera ágil y sencilla todas sus necesidades como profesionales de GMV. Desde LIFE se diseñan y se da seguimiento a los planes de desarrollo, un proceso esencial para la evolución del talento y una vía de diálogo indispensable en la organización, ya que da visibilidad a las oportunidades de mejora profesional a nivel nacional e internacional.

GMV Channel es otra de las herramientas internas que GMV pone a disposición de sus empleados, con el objetivo de reforzar la cohesión de grupo. Se trata de una plataforma audiovisual interna de comunicación, de carácter colaborativo y gracias a la cual los empleados pueden conocer facetas diferentes de sus compañeros, proyectos novedosos o iniciativas que se llevan a cabo en GMV.

Desarrollo profesional

GMV fomenta un entorno de trabajo donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del Grupo. Para ello, anualmente se realizan evaluaciones periódicas al 100 %

del personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño dentro del Grupo. Este proceso comienza tras el primer mes, momento en el que cada empleado recibe un cuestionario de inducción. El proceso continúa tras los primeros seis meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado. El método de evaluación sigue con el protocolo anual habitual, realizado entre los meses de febrero y marzo.

Los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de Recursos Humanos es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de cada empleado. GMV ofrece a sus empleados un modelo integrado de formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación repercuten positivamente en la motivación de los empleados y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional y personal de los empleados.

GMV, a través de la plataforma LIFE, en el módulo de formación llamado «Learning» ofrece un amplio catálogo de formación en tecnologías y habilidades, y de contenidos y actividades de aprendizaje online. A través de esta plataforma los empleados también pueden solicitar necesidades formativas que no se encuentren en la oferta disponible.

En 2023 se han impartido 36.027,35 horas de formación a la plantilla del Grupo GMV, incluyendo cursos presenciales y en línea, además de la modalidad de autoformación y la de tutoría. En 2023 se vuelve a experimentar una subida con respecto al ejercicio anterior:

Año	Total de horas impartidas
2023	36.027,35
2022	31.408
2021	29.913

Estos cursos han abarcado tanto formación técnica específica de las diferentes áreas de negocio del Grupo, como formación en *soft skills* y en competencias para garantizar buenas prácticas empresariales. El número de horas de formación impartidas en 2023, atendiendo a la categoría profesional y al sexo, se distribuyen de la siguiente manera:

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
Hombre	1.288,87	3.476,73	21.803,03	488,85	688,78	84,81	66,23
Mujer	613,37	1.307,89	4.937,23	335,88	634,33	14,97	286,38
Total	1.902,24	4.784,62	26.740,26	824,73	1.323,11	99,78	352,61

GMV ha desarrollado un Plan de Acogida para las personas que entran a formar parte de la plantilla del Grupo, para facilitar su incorporación e integración en la organización. Dentro de este plan se contempla un paquete de formación básica de carácter corporativo, un paquete de formación en materia de diversidad e igualdad, un paquete de formación en seguridad que abarca diferentes temáticas en función del área de negocio y una formación técnica orientada a las futuras funciones de la persona que se incorpora. La formación que se imparte de manera transversal incluye cursos sobre:

- Código Ético.
- Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso.
- Diversidad.
- Política de Seguridad de la Información.
- Concienciación sobre buenas prácticas en ciberseguridad.
- El Sistema de Gestión Medioambiental.
- Prevención de Riesgos Laborales (formación adaptada al puesto de trabajo).
- Normas de actuación en caso de emergencia en las oficinas.

Asimismo, GMV subvenciona la formación en idiomas, en especial de aquellos con los que GMV opera, como el francés, el inglés, el portugués y el español, así como los que contribuyen a la integración del personal en el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

GMV también contempla de manera puntual programas de ayuda a la transición para facilitar la empleabilidad continuada en casos concretos de empleados por su vinculación con la organización.

Remuneración

GMV establece políticas retributivas razonables y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo, basadas en los convenios laborales y en el desempeño del empleado. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal y conocidas por toda la plantilla del Grupo. La asignación de retribuciones se realiza en base a las capacidades y responsabilidades asumidas por cada empleado sin discriminaciones de género. A continuación, se presenta la remuneración media (incluyendo salario y complementos) en euros, por sexo y categoría profesional, incluyendo la correspondiente retrospectiva del 2022 y del 2021.

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
2023							
Hombre	103.603,86	68.531,91	38.906,10	53.008,80	25.715,80	68.320,00	20.064,79
Mujer	84.802,77	62.975,66	40.383,26	48.618,48	29.324,54	68.067,77	26.825,55
2022							
Hombre	101.227,33	65.542,38	36.708,32	53.711,71	32.990,77	66.092,23	22.672,69
Mujer	82.444,19	60.350,76	37.946,14	46.564,29	29.364,28	61.557,35	25.111,27
2021							
Hombre	91.688,77	61.436,66	36.696,83	45.709,63	34.988,13	58.898,83	17.715,20
Mujer	81.715,77	58.031,18	37.153,81	44.897,50	34.686,41	66.162,83	24.544,67

* La categoría «Dirección» incluye a los miembros de los órganos de dirección de GMV.

Atendiendo al sexo y el rango de edad, la distribución es la siguiente:

	< 30	30-50	> 50
2023			
Hombre	31.814,63	52.817,03	76.715,60
Mujer	32.839,01	47.376,37	54.846,34
2022			
Hombre	31.787,83	51.182,60	74.485,36
Mujer	31.908,88	44.653,52	54.547,67
2021			
Hombre	29.834,47	47.719,52	74.088,51
Mujer	30.467,87	43.053,96	52.285,83

Cabe destacar que en GMV, las condiciones de remuneración de entrada de la categoría más baja, en todos los países donde tiene presencia, están por encima de los salarios mínimos profesionales correspondientes. Asimismo, se realizan revisiones periódicamente de estas políticas retributivas y anualmente se observan las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral.

Como complemento, GMV pone a disposición de sus empleados un sistema de beneficios sociales flexible, constituido por un paquete fijo e igual para todo el personal de la organización (adaptado según la legislación local de cada país en el que GMV tiene presencia) y un paquete opcional que cada persona puede configurar según sus necesidades personales.

Paquete fijo	Paquete opcional
Se compone de un seguro colectivo de accidentes y de un seguro médico para la asistencia sanitaria. La organización ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual.	Contempla la posibilidad de destinar diferentes importes, de manera flexible, a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, ayudas de guardería, ayudas al transporte, seguro de enfermedades graves o formación.

Adicionalmente se contemplan programas de beneficios ajustados e independientes para cada una de las delegaciones en los diferentes países en los que GMV tiene representación.

Por último, GMV dispone de un paquete de remuneración variable al que optan los miembros de los órganos de gobierno, los directores de las empresas, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo con un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona.

Igualdad y diversidad

El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva sin hacer ningún tipo de discriminación. En línea con este principio, GMV tiene implantado el programa de diversidad e igualdad denominado BE YOU, bajo el cual se enmarca el Plan de Igualdad y Diversidad de GMV⁵.

Ponemos en marcha los mecanismos necesarios para garantizar un entorno de trabajo seguro. Por ello, contamos con un protocolo de actuación y prevención ante el acoso laboral, así como un canal de comunicaciones⁶ dirigido a que cualquier profesional de GMV o persona externa a la organización pueda trasladar cuestiones relacionadas con conductas o prácticas contrarias a nuestro Código Ético.

Adicionalmente, GMV está adherida a la Carta de la Diversidad, una iniciativa promovida por la Comisión Europea mediante la cual GMV pone de manifiesto el compromiso que mantiene, tanto dentro como fuera de la organización, en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.

⁵ El programa BE YOU y el Plan de Igualdad y Diversidad de GMV se describen en el apartado «Compromisos».

⁶ El Protocolo de Actuación y Prevención ante Acoso Laboral y el Canal de Comunicaciones de GMV se describen en el apartado «Compromisos».

Igualdad de género

GMV promueve activamente el tratamiento de igualdad de género. Nuestra política establece que el valor de un empleado es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de las funciones reales de los empleados. En este sentido categoría y sueldo van enlazados.

Todos los procesos del Grupo GMV garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La brecha salarial registrada en el ejercicio de 2023 es de 6,38 %, un valor que sigue decreciendo con respecto a ejercicios anteriores (2022, 8,20 % y 2021, 11 %). El porcentaje de la brecha salarial se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$x = 1 - \left(\frac{\text{salario promedio mujer}}{\text{salario promedio hombre}} \right)$$

El equipo de GMV está formado por un 24,20 % de mujeres, un porcentaje que refleja una realidad de desequilibrio entre el número de perfiles científico-tecnológicos masculinos y femeninos. Dentro de la organización de GMV, en concreto, la representación en los órganos de gobierno también refleja la disparidad generalizada que presenta el sector laboral científico-tecnológico. Los porcentajes que representan a dichos órganos, según sexo y rango de edades, son los siguientes:

	Hombre	Mujer	Total general
<30	0	0	0
30-50	21,15 %	7,69 %	28,85 %
>50	63,46 %	7,69 %	71,15 %
Total general	84,62 %	15,38 %	100 %

En relación con los dos años precedentes los porcentajes presentan un ligero ascenso en el caso de las mujeres:

	2023	2022	2021
Hombre	84,62%	84,62%	85,19%
Mujer	15,38%	15,38%	14,81%

En GMV ponemos en marcha iniciativas dirigidas a despertar el interés de las niñas hacia formaciones técnicas, para romper las barreras sociales que fomentan esta desigualdad en el mundo profesional. En el apartado en «Entorno académico» se detallan ejemplos llevados a cabo en 2023.



También participamos en actividades de carácter divulgativo para visibilizar a la mujer como profesional del sector tecnológico. Igualmente, fomentamos iniciativas internas que visibilizan a nuestras compañeras y fomentan la inclusividad. Este es el ejemplo de Emerge (Empowering GMV women), una iniciativa interna promovida por empleadas de GMV para visibilizar y poner en contacto perfiles femeninos dentro de la organización. A través de diferentes acciones como tertulias, sesiones de mentoring y formación, se persigue fortalecer sus posiciones profesionales, compartir expectativas, aspiraciones y experiencias y servir de apoyo.

Diversidad

Sabemos que las diferentes realidades de las personas aportan mayor valor al equipo. GMV cuenta entre su personal con 34 personas con algún tipo de diversidad funcional, formando parte de equipos, sobre todo, de ingenieros, en las áreas de desarrollo TI y en el área de ingeniería de software para la navegación por satélite. La siguiente tabla muestra las cifras según su sexo, el rango de edad al que pertenecen y la categoría profesional.

		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
<30	Hombre	-	-	10	-	1	-	1	12
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	10	0	1	0	1	
30-50	Hombre	1	-	5	-	-	-	3	16
	Mujer	-	1	2	2	1	-	1	
	Total	1	1	7	2	1	0	4	
>50	Hombre	1	-	2	-	-	-	1	6
	Mujer	-	-	1	1	-	-	-	
	Total	1	0	3	1	0	0	1	
Total general		2	1	20	3	2	0	6	34

Una de nuestras metas es promover la plena integración de personas con discapacidad. Para ello, GMV colabora con la Fundación Adecco en un programa específico para la promoción de la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de

trabajo. Y mantiene un acuerdo de colaboración en la misma línea con la Fundación Asperger de Madrid.

Además, mantenemos una política abierta de colaboración estrecha con asociaciones y centros especiales de empleo que trabajan con discapacidad, poniendo en valor su experiencia, compromiso y formación. En 2023 GMV ha colaborado con:

- Salma CEE: para el montaje y construcción de nuevo mobiliario de oficina en nuestras instalaciones.
- IntegralAV agencia de viajes: para la gestión y planificación de parte de los viajes realizados por la plantilla de GMV.
- Aliados Por La Integración Castilla y León CEE: para el mantenimiento y la jardinería de las sedes ubicadas en Boecillo.
- Fundación CEE Prodis: para la provisión de material de oficina.
- Escid del grupo Sifu: para la provisión de fruta en las sedes españolas y la colaboración en otras acciones saludables llevadas a cabo en el marco del programa Wellbeing de GMV.
- NORDIS: para la provisión de café y productos de las máquinas vending de las delegaciones de GMV en España.

Seguridad y salud en el trabajo

Dentro de los objetivos generales, GMV desarrolla una política de seguridad y salud con el fin de proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores, evitando situaciones que puedan provocar accidentes de trabajo o cuya persistencia pueda derivarse en una enfermedad profesional.

GMV realiza evaluaciones de riesgos en todos sus centros de trabajo, de manera que todos los empleados están cubiertos en materia de salud y seguridad en el trabajo, prestando especial atención a determinados colectivos tales como mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, trabajadores sensibles a determinados riesgos y trabajadores de empresas temporales.

GMV cuenta con un Plan de Prevención, que elabora en colaboración con diversos servicios de prevención ajeno (SPA) para sus diferentes instalaciones. A través de este plan se adoptan las medidas necesarias para garantizar la salud y la seguridad, tanto de sus empleados como la de las personas de empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales vigentes, la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medioambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud.

- Una de las medidas prioritarias es la formación. La plantilla de GMV, en su proceso de incorporación a la organización, recibe formación en materia de salud y seguridad en función de las características de su puesto de trabajo. GMV archiva y conserva a disposición de la Autoridad Laboral los certificados que acreditan la asistencia de los trabajadores a los

respectivos cursos formativos. En 2023, la formación impartida ha contemplado los siguientes cursos:

- Prevención de Riesgos Laborales para puestos de oficina.
 - Manipulación manual de carga.
 - Prevención de riesgos eléctricos.
 - Riesgos en puestos técnicos de infraestructuras, hardware y cableado.
 - Trabajos de electricidad, montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión.
 - Prevención en la construcción.
 - Trabajos en altura.
 - Uso y manejo de góndolas.
- No solo es fundamental informar a los trabajadores de todo lo relacionado con los riesgos y medidas de emergencia, sino también fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad. Conforme a ello, GMV tiene habilitados los canales y medios necesarios para desarrollar la participación y consulta de los trabajadores en materia preventiva, a través de la intranet corporativa.
 - Otra de las medidas es la designación de una organización preventiva constituida por personal de GMV, que asume el desarrollo de ciertas actuaciones dentro del área de la Prevención de Riesgos Laborales, como es el caso de la gestión coordinada de evacuación de los centros de trabajo en caso de surgir alguna contingencia como por ejemplo un incendio. Dicha organización preventiva recibe anualmente formación acorde a sus tareas en esta materia.
 - Por su parte, el SPA elabora un informe que tiene por objeto evaluar, en cumplimiento de dicha ley y conforme a las indicaciones del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, los riesgos de accidentes, la ergonomía y la psicología a los que están expuestos los trabajadores como resultado del desarrollo de su actividad laboral. Y, en consecuencia, se recomiendan medidas preventivas encaminadas a eliminar o reducir los riesgos evaluados.
 - GMV junto con el SPA, desarrolla periódicamente un control y seguimiento del estado de salud de los trabajadores en función de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo.
 - En cuanto a la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales, el Plan de Prevención contempla un procedimiento para la coordinación de actividades preventivas para asegurar que la concurrencia de actividades en un mismo centro de trabajo no conlleve un riesgo adicional para la seguridad y salud de los trabajadores de todas las empresas concurrentes.

Durante 2023, se han registrado 125.384 horas de absentismo laboral por enfermedades comunes (no profesionales) y no se han registrado casos de enfermedades profesionales.

En cuanto a los accidentes de trabajo, en este ejercicio se han registrado 11 casos, de los cuales 2 han sido accidentes de trabajo *in itinere*. Atendiendo a las cifras registradas de accidentes que han causado baja y accidentes que no han causado baja, según el sexo, se distribuyen de la siguiente manera:

	Casos de accidentes de trabajo		
	Con baja	Sin baja	Total
Hombre	2	7	9
Mujer	1	1	2
Total	3	8	11

Todos los datos sobre accidentes de trabajo están referidos a datos recopilados de la plantilla que desarrolla su trabajo en las sedes españolas de GMV, ya que en el resto de las instalaciones no se han producido accidentes.

Los índices de siniestralidad se calculan en base a lo indicado en la guía de buenas prácticas del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Teniendo en cuenta exclusivamente aquellos que han causado una baja laboral y no han sido *in itinere*, las cifras registradas durante 2023, según el sexo, son las reflejadas a continuación.

	Índices de siniestralidad		
	Índice de frecuencia	Índice de incidencia	Índice de gravedad
Hombre	0,59	0,11	0,01
Mujer	0,93	0,17	0,00

* Los índices de siniestralidad se han calculado con los datos e información del personal de las oficinas españolas, ya que en el resto de las instalaciones no se han producido accidentes.

Cada índice se calcula en base a las siguientes fórmulas:

$$\text{Índice de frecuencia} = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de accidentes}}{n^{\circ} \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^6$$

$$\text{Índice de incidencia} = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de accidentes}}{n^{\circ} \text{ de trabajadores}} \right) \times 10^3$$

$$\text{Índice de gravedad} = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de días de baja}}{n^{\circ} \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^3$$

Empresa saludable

En el Grupo GMV estamos firmemente convencidos de la importancia de fomentar un buen ambiente de trabajo, priorizando la salud, el conocimiento y la seguridad. Esta es la base del programa

Wellbeing, la iniciativa de bienestar que GMV ofrece a sus empleados con el objetivo de evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable.

En el marco de Wellbeing se ponen en marcha iniciativas para fomentar buenas prácticas en el plano físico, emocional, social y financiero. El programa consta de una planificación anual completa de acciones adaptada a cada país y que aplican a cada uno de sus cuatro ejes:

1. Un amplio catálogo de acciones y recursos está orientado a fomentar el bienestar físico, así como a la adquisición de buenos hábitos alimentarios.
 - GMV mantiene acuerdos con plataformas de actividad física y gimnasios con condiciones económicamente ventajosas para incentivar el deporte entre todos los empleados en las diferentes ubicaciones en las que GMV tiene presencia.
 - Igualmente, GMV dispone semanalmente de fruta gratuita para los profesionales de GMV en todas las delegaciones del Grupo. Además, contempla la subvención económica de determinados productos saludables que se venden en los espacios habilitados de las oficinas. También se han instalado máquinas vending exclusivas para productos saludables.
 - Como complemento, en 2023 se han impartido 2 sesiones virtuales: una dirigida a concienciar y formar a los empleados sobre el impacto de la actividad física y el ejercicio en nuestra salud, y la segunda para informar sobre el papel de la microbiota en la inmunidad y la salud.
2. Las acciones de GMV enfocadas al bienestar emocional se centran en el fomento de prácticas que impulsen una actitud positiva, ilusión y optimismo inteligente, así como en el cuidado de la salud mental.
 - En 2023 se han impartido 8 sesiones virtuales: la primera para abordar la ansiedad de alto rendimiento, la segunda sobre hábitos del sueño, la tercera sobre los beneficios del equilibrio en el bienestar emocional y las cinco últimas han abordado el estrés y técnicas de relajación.
3. En cuanto al bienestar social, GMV ha puesto en marcha acciones para reforzar las relaciones interprofesionales y fomentar el sentimiento de pertenencia al Grupo, así como el cuidado del entorno.
 - Unido a nuestros objetivos de fomentar el bienestar físico, apoyamos el deporte en equipo y anualmente nuestros compañeros participan en diferentes iniciativas deportivas. En 2023, GMV ha participado en diferentes ligas interempresas de fútbol, baloncesto, voleibol y pádel, en una regata de vela para empresas del sector espacial, en la Carrera de las Empresas de Múnich, Sevilla, Valladolid y Madrid, y en un triatlón organizado en Darmstadt.
4. Respecto al bienestar financiero, GMV promueve una planificación financiera responsable e informada, proporcionando recursos que fomenten el ahorro o que incrementen los conocimientos sobre el entorno financiero.
 - En 2023 se ha impartido 1 sesión enfocada a técnicas de ahorro.

Entorno académico

Entorno académico

Si hay un ámbito con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio, este es el mundo de la educación. GMV nació como empresa en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid, por iniciativa del profesor Don Juan José Martínez García, fundador y presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento.

Talento y formación van de la mano, contar con un equipo cualificado y siempre en el estado del arte es lo que hace que en GMV sigamos innovando y aportando soluciones pioneras. Por ello, mantenemos un vínculo estrecho con el sector académico y un fuerte compromiso con la educación a todas las edades.

Con el objetivo de apoyar la formación cualificada en el campo científico-tecnológico, colaboramos cada año con diversos centros educativos en diferentes iniciativas, aportando nuestro conocimiento y apoyo a las entidades educativas, que además nos permiten estar en contacto con los futuros profesionales que formarán parte del mercado laboral.

Una de las iniciativas que hemos puesto en marcha y mantenemos anualmente, es la «Cátedra GMV». Se trata del convenio de colaboración que GMV y la Universidad Politécnica de Madrid pusieron en marcha en 2004, inicialmente con el foco puesto en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos y del Espacio para colaborar en la formación de Técnicos Superiores expertos en sistemas aeroespaciales, así como en la realización de trabajos de I+D+i en el área.

Con el propósito de mejorar y ampliar el alcance de la Cátedra GMV, hace unos años la colaboración se extendió a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos. Bajo esta premisa, en el mes de septiembre de 2023 la UPM y GMV inauguraron el «GMV TechLab», un nuevo laboratorio de informática para que los estudiantes de la escuela que están realizando prácticas con GMV puedan desarrollar sus proyectos, facilitando la flexibilidad y cercanía con la universidad.

En el marco de la Cátedra GMV, también se otorgan distinciones con dotaciones económicas destinadas a premiar a estudiantes con los mejores expedientes de formaciones de grado y máster. En concreto, en 2023 han recibido este reconocimiento el estudiante número 1 en su promoción de grado en Ingeniería Aeroespacial y el de grado en Ingeniería de Computadores, así como los alumnos con mejores expedientes en primer y segundo curso del máster universitario en Ingeniería Aeronáutica.

En esta misma línea, también se han otorgado reconocimientos y ayudas al estudio a 2 estudiantes destacados de grado en Ingeniería de Software de la Universidad Complutense de Madrid.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados con nuestro plan anual de becas formativas, cuyo objetivo es completar de manera práctica la formación de los estudiantes y fomentar su incorporación al mundo laboral, así como servir de puerta de entrada a la organización. En 2023, GMV ha mantenido su colaboración a través de convenios de prácticas con 74 entidades académicas de ámbito nacional e internacional. Un total de 341 jóvenes

de formaciones de grado universitario (165 alumnos), de máster (126 alumnos) y de formación profesional (50 alumnos) han realizado un periodo de prácticas en GMV, tanto en sedes españolas como en Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Polonia. Gracias a estas acciones, GMV ha incorporado a su plantilla a 134 estudiantes en este ejercicio.

Cabe destacar nuestra participación, por segundo año consecutivo, en el Internship Program of German Business. Se trata de un programa de prácticas en Alemania enfocado a capacitar laboralmente a estudiantes y recién graduados con expedientes destacados procedentes de países de la región de los Balcanes. Los estudiantes inician su trayectoria profesional en compañías punteras del sector tecnológico en Alemania para, una vez terminado este periodo de prácticas de 6 meses, implementar lo aprendido en sus países de origen, contribuyendo a mejorar el desarrollo económico de la zona. Esta edición hemos acogido a 3 estudiantes procedentes de Kosovo, Serbia y Croacia, en una de nuestras sedes de Alemania. Este tipo de iniciativas incentiva el interés de los jóvenes por continuar su carrera en sectores tecnológicos multiplica sus oportunidades laborales en el futuro y les hace crecer gracias al intercambio cultural.

Otra de las medidas de GMV orientadas al mundo académico ha sido mantener activamente su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos encuentros y foros de empleo. En estos eventos convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil. Durante el 2023, GMV ha estado presente en 53 eventos de empleo y charlas de orientación laboral.

Firmes a nuestro compromiso, continuamos apoyando anualmente iniciativas para despertar el interés de los estudiantes y de la sociedad en general, por la ciencia y la tecnología. En 2023, GMV ha colaborado en talleres técnicos y competiciones dirigidos a potenciar las capacidades de estudiantes en distintas áreas de ingeniería. Destaca nuestra colaboración en las siguientes iniciativas:

- El programa de mentoring de la Escuela Técnica Superior en Ingeniería Informática de la Universidad Rey Juan Carlos: iniciativa dirigida a facilitar la empleabilidad de alumnos del grado en Ingeniería de la Ciberseguridad. GMV, como miembro del programa, mantiene un contacto directo y constante con los estudiantes a lo largo de todo el curso académico, mediante sesiones de orientación técnica, talleres prácticos y conferencias, con el objetivo de guiarles en su futuro profesional.
- Equipo universitario UPM Racing: arrancamos el 2023 con nuestro apoyo a este proyecto universitario enfocado en el sector de la automoción, que cuenta con una trayectoria de 10 años de trabajo y desarrollos con los que han participado anualmente en competiciones internacionales.
- Desafío ASTI Robotics: nos volvemos a sumar a la competición nacional de robótica educativa más relevante de España. GMV formó parte del jurado de la séptima edición de este encuentro cuya misión es fomentar las vocaciones científico-tecnológicas y motivar a los jóvenes talentos para seguir formándose en carreras STEM.

Nuestro compromiso con la educación de calidad es con todas las edades. Si queremos lograr un cambio y atraer el interés por las formaciones científico-tecnológicas, debemos fomentar las vocaciones por las áreas STEM a edades tempranas. Por ello, también colaboramos con diferentes centros de educación en iniciativas como el programa 4ºESO + Empresa de la Comunidad de Madrid y formamos parte de eventos divulgativos y competiciones estudiantiles como la XXV edición de la First Lego League, el Desafío ASTI Robotics, el Desafío NASA Spaceapps y el II Congreso Infantil del Espacio, entre otros ejemplos.

Talento femenino

En GMV hacemos especial foco en despertar el interés de las niñas y fomentar su formación en áreas STEM, por ello, apoyamos activamente iniciativas para empoderar a las jóvenes estudiantes. A continuación, destacamos varios ejemplos:

- Apoyamos anualmente a la Fundación Asti Talent & Technology con su programa STEM Talent Girl que busca promover la presencia del sector femenino en áreas STEM. Compañeras de GMV imparten charlas, clases magistrales y tutorías individuales, ofreciendo su experiencia y conocimientos a niñas en últimos cursos de secundaria y bachillerato, a estudiantes universitarias. En marzo, GMV recibió la visita de un grupo de 12 niñas, en el marco de este programa, para acercarles al entorno laboral de una organización tecnológica como GMV en primera persona. La fundación celebra anualmente los Premios STEM Talent Girl, enmarcados en el programa homónimo. GMV recibió el premio en la edición de 2023 por su labor en el fomento del talento femenino.
- La asociación portuguesa Ciência Viva y la Agencia Portuguesa de Cultura Científica y Tecnológica organizaron por tercer año consecutivo la iniciativa «O Espaço à Quarta», en la que GMV participó. Teresa Ferreira, directora de Espacio de GMV en Portugal, formó parte del panel de la primera sesión sobre «Mujeres en el espacio» junto a representantes de otras empresas, de la agencia espacial portuguesa y varias estudiantes.
- GMV ha vuelto a sumar sus conocimientos a la VII edición del programa de mentoring de Excelencia. Este programa forma parte del proyecto «Mujer e ingeniería», impulsado por la Real Academia de Ingeniería y AMETIC y dirigido a alumnas con expedientes académicos destacados de últimos cursos de máster de diferentes universidades españolas.

Cada 11 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, GMV organiza distintas iniciativas para visibilizar el papel de la mujer en el ámbito de la ciencia y la tecnología. En 2023, organizamos un ciclo de charlas impartidas por compañeras de GMV a un total de 450 estudiantes de 6º de primaria y 1º de ESO, de distintos centros educativos de la Comunidad de Madrid.

En la siguiente tabla se recoge la inversión destinada en 2023 al sector académico y las actividades desarrolladas en colaboración con entidades educativas.

Actividad	Inversión en 2023	Inversión en 2022	Inversión en 2021
Cátedra GMV-UPM	50.000,00 €	35.000,00 €	30.000,00 €
Plan anual de becas	982.118,24 € ⁷	643.304,20 €	534.686,32 €
Asistencia a eventos de empleo	49.899,00 €	55.800,00 €	21.048,00 €
Patrocinios académicos	13.130,00 €	4.500,00 €	-
Fundación Asti Talent & Tech	3.000,00 €	5.000,00 €	4.500,00 €

Desde GMV también queremos poner nuestro granito de arena y difundir nuestra pasión por la ciencia y la tecnología, y su función como motor de desarrollo. Por ello, organizamos encuentros, charlas y talleres, y participamos en iniciativas que buscan divulgar el valor de la ciencia y la tecnología en la sociedad. Ejemplo de ello son nuestra participación en la Asociación Ciencia con Tres encantos, la Semana Mundial del Espacio y la Semana Internacional de la Ciencia.

⁷ El importe destinado al plan anual de becas en 2023 es superior al importe destinado en ejercicios previos, porque GMV ha acogido a un mayor número de estudiantes, lo que ha repercutido en un aumento de la inversión para cubrir la ayuda al estudio. Asimismo, en varios de los acuerdos de prácticas se han contemplado jornadas mayores a las acordadas en ejercicios previos (30, 35 e, incluso, 40 horas semanales), repercutiendo también en la inversión por parte del Grupo GMV.

Clientes

Cientes

El modelo de negocio de GMV es B2B (*business to business*) y no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal. El 100 % de nuestras operaciones se realiza con otras empresas, clientes corporativos, personas jurídicas, o instituciones, y se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales. Lo que diferencia a GMV como organización frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con el resultado obtenido y la actitud colaborativa demostrada.

Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, transporte o sanidad, entre otros), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades. Por la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación con sus productos, sistemas y servicios.

Además, GMV valora anualmente la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. En cada una de las 5 direcciones generales sectoriales se lleva a cabo un proceso de evaluación de satisfacción de cliente específico por sectorial. Estos procesos de evaluación se basan en cuestionarios que contemplan tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. En el caso de la sectorial de sistemas inteligentes de transporte se emplea la herramienta NPS (Net Promoter Score). La información recogida en todos los procesos de evaluación de satisfacción de los clientes se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora, alimentando dicha información para los sistemas de gestión de la calidad existentes en el Grupo.

Para GMV, los eventos sectoriales y los encuentros comerciales siempre han sido un importante recurso para estar al corriente de los avances y tendencias de los sectores en los que operamos e identificar oportunidades para ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. En la misma línea, GMV forma parte de asociaciones empresariales⁸ relacionadas con sus áreas de actividad, para compartir conocimiento y fomentar las relaciones comerciales; de este modo también contribuimos al desarrollo económico de los sectores que cada entidad representa.

⁸ En el anexo IV se detalla el listado de asociaciones empresariales de las que GMV ha sido miembro durante 2023.

Proveedores

Proveedores

Para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a subcontratistas y proveedores, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman el Grupo GMV.

Tenemos el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales, porque la ética es responsabilidad de todos. Por ello, tenemos establecido un Código de Conducta específico en el que se recogen requerimientos básicos sobre derechos humanos, normas laborales, gestión ambiental y principios empresariales que permiten priorizar productos y proveedores.

Igualmente, tenemos establecido un sistema de gestión de proveedores que nos garantiza una red de colaboradores fiables, con los que es posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Este sistema se implementa siguiendo las fases que se detallan a continuación.

Selección y admisión	<p>La primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar. • Los potenciales proveedores del producto. • Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio. • Los plazos de entrega del proveedor. • La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad, en los casos necesarios. • Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.
Evaluación y calificación	<p>En GMV existen tres posibilidades de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidas por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores homologados por parte de alguna de las empresas del Grupo, si es único distribuidor de producto o si es socio de GMV. • Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos. • Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el director de Calidad.
Homologación y certificación	<p>A partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios) o, por el contrario, desestimar su homologación. Y, por último, se hace el registro de homologación o no homologación.</p>
Seguimiento y control	<p>Se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.</p>

Durante este proceso y a lo largo de la relación comercial, toda información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, queda protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

En el marco de este sistema, GMV ha iniciado un proceso de renovación del procedimiento de homologación de proveedores. El objetivo es incorporar criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en la fase de evaluación y calificación.

En nuestro compromiso por la sostenibilidad, apostamos por proveedores locales con el objetivo de impulsar la economía en las geografías donde estamos presentes. A continuación, se presenta el porcentaje de proveedores de la localidad según cada una de las ubicaciones en las que GMV tiene una o más sedes, con respecto al volumen total de proveedores contratados en cada ubicación del Grupo.

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| ▪ España: 75,11 % | ▪ Francia: 79,41 % |
| ▪ Estados Unidos: 99,36 % | ▪ Colombia: 95,56 % |
| ▪ Portugal: 61,54 % | ▪ Malasia: 100,00% |
| ▪ Alemania: 83,89 % | ▪ Reino Unido: 83,54 % |
| ▪ Polonia: 86, 09 % | ▪ Países Bajos: 81,82% |
| ▪ Rumanía: 70,24 % | ▪ Bélgica: 90,91 % |

GMV solidaria

GMV solidaria

En GMV mostramos nuestro compromiso con la sociedad, poniendo de manifiesto nuestra cultura y valores corporativos, entre los que priman la generosidad, la solidaridad y la cooperación.

Anualmente colaboramos con entidades sin ánimo de lucro orientadas hacia distintos objetivos con la misión de buscar un futuro sostenible, en favor de la comunidad.



En agosto de 2023, una serie de incendios dejó la isla de Maui (Hawái) devastada. GMV quiso contribuir a paliar esta crisis y reunió a trabajadores, clientes y socios en un esfuerzo por recaudar fondos destinados directamente a la organización humanitaria Maui United Way, con el fin de proporcionar asistencia financiera inmediata a las labores de socorro y a los hogares afectados. Gracias a la cooperación solidaria GMV logró recaudar 25.000 dólares.



La Fundación Mujeres por África es una entidad que contribuye al desarrollo del continente africano, haciendo hincapié en la mujer como motor de progreso, en la igualdad entre hombres y mujeres y en la defensa de la paz, la democracia y la libertad. Desde 2015, la presidenta de GMV, la Dra. Mónica Martínez Walter es miembro del Patronato de esta fundación.



La Fundación Sunshine in Nosy Komba, a través de diferentes iniciativas y el apoyo de entidades como GMV, recauda fondos destinados a proyectos de desarrollo para la región de Nosy Komba (Madagascar), para mejorar la atención médica, promover una educación de calidad o fomentar la economía local.



Cruz Roja es una organización histórica que lleva décadas apoyando a colectivos vulnerables o que se encuentran en riesgo de exclusión social. En 2023, GMV volvió a contribuir en una de sus campañas anuales de donación de sangre en Madrid, fomentando la participación voluntaria de sus empleados. Asimismo, prestó sus instalaciones de Tres Cantos para promocionar su Sorteo del Oro y así contribuir a la obtención de fondos en esta campaña que supone la segunda fuente de financiación de Cruz Roja para garantizar su independencia a la hora de dar respuesta a las personas más desfavorecidas.

En la siguiente tabla se muestran los importes que GMV destinó en colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro, durante 2023.

Organización	Donaciones en 2023	Donaciones en 2022	Donaciones en 2021
Fundación Adecco	21.600 €	10.422,36 €	15.586,49 €
Mauí United Way	23.438,96 € (25.000 \$)	-	-
Fundación Mujeres por África	23.582 €	20.832,00 €	20.387,00 €
Fundación Sunshine in Nosy Komba	600,00 €	600,00 €	600,00 €
Cruz Roja	120,20 €	120,20 €	120,20 €

Reconocimientos a nuestra solidaridad

En 2023, la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, como agradecimiento, otorgó a GMV un reconocimiento a la solidaridad del equipo de GMV en apoyo a la misión de la fundación. Esta distinción pone de relieve la generosidad de entidades como GMV que, a través de sus contribuciones, permiten que Banco de Alimentos pueda desarrollar su labor y seguir ayudando a miles de personas. Desde que GMV inició su colaboración solidaria con el Banco de Alimentos, se ha logrado recaudar 114.000 euros gracias a la solidaridad de sus profesionales, destinados a dar respuesta a las peticiones de alimentos y artículos de primera necesidad que recibe la entidad.

Indicadores GRI

Indicadores GRI

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado del EINFC	Global Reporting Indicators
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Sobre GMV Nuestro modelo de negocio Gobierno corporativo Anexo II. Estructura del Grupo GMV	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-9
Mercados en los que opera	Nuestro modelo de negocio Anexo II. Estructura del Grupo GMV	GRI 2-1
Objetivos y estrategias de la organización	Nuestro modelo de negocio Seguridad de la información Innovación para el desarrollo	GRI 2-1 GRI 2-6
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Nuestro modelo de negocio / Evolución de GMV Gobierno corporativo / Gestión de riesgos Anexo III. Principales riesgos identificados	GRI 2-22 GRI 3-3
Marco de reporting utilizado	Objeto, alcance y contenidos del informe	GRI 1
Principio de materialidad	Análisis de materialidad Anexo I. Análisis de materialidad	GRI 3-1 GRI 3-2
Información sobre cuestiones medioambientales		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 3-3
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 306-2

Información sobre el uso sostenible de los recursos		
Consumo, directo e indirecto, de energía	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 302-1 GRI 302-2
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 3-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 302-1
Emissiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 3-3 GRI 305-5
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Compromisos / Protección del medioambiente	GRI 3-3 GRI 304-3
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento	GRI 2-7
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento / Estabilidad y flexibilidad	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento / Selección y contratación	GRI 3-3 GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Nuestro talento / Remuneración	GRI 2-19 GRI 3-3
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Nuestro talento / Remuneración	GRI 3-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	Nuestro talento / Estabilidad y flexibilidad	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 405-1
Organización del tiempo de trabajo	Nuestro talento / Estabilidad y flexibilidad	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 3-3

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Nuestro talento / Estabilidad y flexibilidad	GRI 3-3 GRI 401-3
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 3-3 GRI 403-1
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desahogado por sexo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-9 GRI 403-10
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Nuestro talento / Comunicación con la plantilla	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Compromisos / Normas laborales	GRI 2-30
Mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Nuestro talento / Comunicación con la plantilla	GRI 3-3
Políticas implementadas en el campo de la formación	Nuestro talento / Desarrollo profesional	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Nuestro talento / Desarrollo profesional	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Información sobre el respeto de los derechos humanos		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Compromisos / Código Ético Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 2-23 GRI 2-24
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Compromisos / Código Ético Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Compromisos / Derechos humanos Compromisos / Normas laborales Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno		

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-28 GRI 201-1 GRI 415-1
Información sobre la sociedad		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Innovación para el desarrollo Entorno académico	GRI 3-3 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Innovación para el desarrollo Compromisos / Protección del medioambiente Entorno académico	GRI 3-3 GRI 411-1 GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Análisis de materialidad (grupos de interés)	GRI 2-29 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	Entorno académico Anexo IV. Asociaciones	GRI 3-3 GRI 201-1
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Proveedores	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Proveedores	GRI 2-6 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 404-1

Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Proveedores	GRI 2-6 GRI 308-2 GRI 414-2
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Clientes	GRI 3-3 GRI 418-1
Los beneficios obtenidos país por país	Nuestro modelo de negocio / Resultados financieros	GRI 3-3 GRI 207-4
Los impuestos sobre beneficios pagados	Nuestro modelo de negocio / Resultados financieros	GRI 3-3 GRI 207-1 GRI 207-4
Las subvenciones públicas recibidas	Nuestro modelo de negocio / Resultados financieros	GRI 201-4 GRI 207-4

ANEXOS

ANEXOS

I. Análisis de materialidad

Como resultado del análisis de materialidad, los temas materiales de mayor relevancia para GMV son los siguientes:

- *Satisfacción de clientes*: GMV es la organización del sí, siempre dispuesta a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarles las soluciones que mejor cumplen con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La orientación al cliente es uno de los pilares más importantes en la estrategia de GMV. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con la empatía con ellos, con la actitud colaborativa demostrada y con el resultado obtenido. La importancia relativa de este tema sigue aumentando como se observa en la evolución de los resultados respecto a 2022.
- *Innovación*: la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, para lo cual la tecnología y la innovación son claves para proporcionar todo tipo de soluciones con un nivel de prestaciones y calidad superior a la competencia. GMV fomenta y potencia la formación de sus empleados, la participación en congresos y seminarios, la generación y gestión de ideas internas, la vigilancia tecnológica y la colaboración con otras empresas de base tecnológica y centros tecnológicos y de investigación con el fin de sentar las bases de esta competitividad actual y futura. Por otro lado, es un tema que los clientes de GMV valoran por la capacidad de responder a nuevos retos con soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia de sus operaciones.
- *Captación y retención de talento*: GMV, como organización tecnológica, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional sobre todo asociada a formaciones STEM. El elevado crecimiento de GMV, junto con la limitación de la oferta de profesionales y la importancia de los profesionales en el modelo de negocio de GMV ha hecho que desarrolle estrategias y políticas específicas de captación y retención de talento en todas las geografías donde opera. Como era de esperar y a tenor de las consideraciones del mercado laboral de profesionales en las titulaciones requeridas por nosotros, la importancia relativa de este tema también aumenta respecto al año anterior.
- *Seguridad de la información, protección y privacidad de datos*: GMV dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2017, que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos del Grupo, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos. Estos temas tienen cada vez más relevancia tanto por la evolución de las normativas como por la evolución de los negocios; además, los nuevos modelos de trabajo flexibles impulsados por la pandemia aumentan la importancia de una adecuada gestión de estos temas. Los resultados obtenidos en 2023 muestran una importancia relativa aún mayor en estos temas que los del año anterior.
- *Ética*: desde sus inicios el objetivo de GMV ha sido construir y desarrollar un negocio sólido a largo plazo lo cual requiere no solamente ser competitivo, sino que es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Por ello, GMV no solo trata de ser riguroso en el cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino que se ha adherido a los más altos estándares de conducta ética. El Código Ético de GMV es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos, administradores, consejeros, agentes o representantes del Grupo. La

importancia relativa de este tema sigue aumentando respecto a los resultados del año previo.

- *Comportamiento competitiva:* GMV basa su competitividad en la tecnología, la innovación y el valor añadido a los clientes fomentando la libre competencia y evitando todo tipo de prácticas que la limiten o que supongan una competencia desleal o el acceso a información de terceros. Este tema se sigue manteniendo entre los más relevantes para la organización.
- *Seguridad y salud de los profesionales:* GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo que aplica tanto a sus empleados como a las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales de Prevención de Riesgos Laborales. Como parte del compromiso con sus empleados, GMV mantiene una estrategia para implicar a toda la organización y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable a través de diferentes iniciativas orientadas a adquirir hábitos saludables.
- *Estabilidad en el empleo:* la calidad de la plantilla de GMV, así como sus conocimientos tecnológicos y su experiencia son elementos clave en la competitividad y en la estrategia del Grupo. Por ello, GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido, el de proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel de contratos de duración indefinida superior al 90%.
- *Formación y desarrollo profesional:* los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías; por otro lado, la capacidad de innovar, de crear soluciones excelentes y de ofrecer el mejor servicio a los clientes, reside en todo y cada uno de los profesionales que forman parte de GMV. Por ello, GMV cuenta con estrategias y políticas para captar a los mejores profesionales del mercado y desarrollar todo su potencial dentro del Grupo. El modelo de evaluación de GMV contribuye al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, siendo un modelo integral y personalizado y que se basa en la calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional de los profesionales de GMV.
- *Diseño/gestión del ciclo de vida de los productos:* GMV tiene un modelo de negocio B2B, de ahí que todos los clientes sean corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas o instituciones, que se guían por criterios específicos y diferentes a aquellos que afectan a los consumidores en general. Por otro lado, GMV basa su estrategia competitiva en la satisfacción de sus clientes, para lo cual en el diseño y desarrollo de todos sus productos se intenta optimizar su ciclo de vida con el fin de dar unos resultados óptimos a los clientes que los utilizan, tanto en las fases de desarrollo y despliegue inicial como durante toda su vida operacional, con el fin de contribuir a la mejora de las operaciones y resultados de los clientes.
- *Derechos laborales:* GMV como organización tecnológica es intensiva en personal, por lo que salvaguardar sus derechos laborales básicos de sus profesionales resulta clave. GMV garantiza el cumplimiento con los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo y, en particular, reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección de GMV.
- *Identificación, gestión y seguimiento de los principales riesgos que afectan a la organización:* la cultura de gestión de riesgos incluyendo todas sus facetas de identificación, análisis, valoración, medidas, seguimiento y revisión está ampliamente desplegada en todo el Grupo, ya que es una actividad inherente a todos los sistemas de gestión desplegados en la organización y que siguen el modelo “planificar-hacer-verificar-actual” (*Plan-Do-Check-Act*). La cultura de gestión de riesgos emana de los más altos estamentos y se implementa con el detalle necesario en cada departamento y cada línea de negocio para los riesgos propios de sus actividades o de su ámbito de actividad. El análisis de materialidad realizado en 2023 muestra un incremento significativo en el impacto relativo de este tema.

- *Flexibilidad laboral:* GMV ya disponía de una política de flexibilidad laboral, orientada a propiciar un horario flexible tanto de entrada como de salida y respetando unos tiempos de presencia mínimos marcados que favorecían el trabajo en equipo, así como la legislación definida en cada país. Derivado de la experiencia de pandemia de la COVID-19, se han implantado nuevos modelos de trabajo más flexibles que permiten esquemas de trabajo híbrido entre la oficina y el domicilio, y suponen una mejora adicional a las condiciones laborales de los profesionales de GMV. Además, estos modelos contribuyen de forma importante a la reducción del consumo de recursos y, por tanto, del impacto medioambiental, contribuyendo a la sostenibilidad. El análisis de materialidad realizado en 2023 muestra un pequeño incremento en el impacto relativo de este tema derivado de la evolución del mercado laboral y los nuevos modelos de trabajo.
- *Prevención de corrupción y soborno y blanqueo de capitales:* GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir y evitar la comisión de estos delitos, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades.
- *Derechos humanos:* GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de GMV velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo y luchamos contra cualquier forma de discriminación por cualquier razón de raza, sexo, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, condición social, etc.
- *Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales y Selección y homologación de proveedores:* GMV considera clave involucrar a socios, subcontratistas y proveedores en el compromiso con la responsabilidad social de GMV por cuanto contribuyen a desarrollar una parte importante de su actividad. Por tanto, GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Para ello, GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que incluye mecanismos de selección, evaluación y calificación, homologación y seguimiento y control. El análisis de materialidad realizado en 2023 muestra un incremento significativo en el impacto relativo de este tema, debido a los problemas de suministro de material electrónico que ya comenzaron en 2022, así como la evolución de GMV en términos de responsabilidad en la cadena de valor con el consiguiente aumento de la relevancia de partners, suministradores y proveedores en general.
- *Gobierno corporativa:* GMV, como cualquier organización, está obligada a cumplir con los requisitos de la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Comercio. Además, con el fin de aumentar la transparencia hacia sus grupos de interés, incorpora en sus estatutos, reglamentos y políticas las recomendaciones de buen gobierno para sociedades cotizadas de la CNMV.
- *Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:* GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y tanto a la hora de seleccionarlo como en su evaluación y promoción, se aplican rigurosos principios de igualdad efectiva, sin ningún tipo de discriminación. A pesar de estos principios, en GMV existe un desequilibrio en la plantilla debido a la escasez de perfiles femeninos formados en carreras STEM; por ello, GMV mantiene un compromiso activo colaborando con iniciativas de promoción del talento femenino, enfocado a la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En 2021 GMV completó el proceso de preparación, discusión y finalmente aprobación de un Plan de Igualdad con los

agentes sociales conforme establece la legislación vigente; dicho Plan sigue plenamente vigente y aplicándose como estaba previsto.

- *Soluciones energéticamente eficientes:* GMV contribuye a la mejora energética de sus clientes aportando soluciones energética y medioambientalmente eficientes y contribuyendo a optimizar la ejecución de sus operaciones con el consiguiente beneficio económico, medioambiental y social. A pesar de ello, no se identifica como uno de los temas de mayor materialidad para GMV, al no ser un consumidor intensivo de energía por las actividades y los segmentos en los que operamos.
- *Abastecimiento, utilización y reciclado de materiales, gestión de residuos:* en GMV no se utilizan materiales ni se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesado, según establece la normativa vigente. Es por ello que la materialidad de este tema es mucho menor que en los anteriores.
- *Eficiencia energética y de recursos hídricos:* GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental y Energético basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018, por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico. De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece anualmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su Sistema de Gestión Ambiental y Energético, tratando de reforzar la eficiencia energética en las operaciones y la mejora continua en la utilización de todo tipo de recursos.
- *Emisiones y contaminación:* el tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Dentro del Sistema de Gestión Ambiental y Energético, realizamos anualmente el inventario de emisiones de CO₂ que marca nuestra evolución en este ámbito y el cumplimiento de los objetivos marcados. De estos objetivos se deriva la puesta en marcha de acciones enfocadas al ahorro energético, el uso sostenible de los recursos, la gestión sostenible de los residuos y, en definitiva, la reducción de nuestro impacto directo e indirecto en el medioambiente.
- *Protección de la biodiversidad:* GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad. Solo a modo de ejemplo y siendo uno de los ámbitos más obvios, podemos mencionar los sistemas inteligentes de transporte que contribuyen a mejorar la movilidad de personas y bienes minimizando los recursos necesarios y en consecuencia el impacto medioambiental de la movilidad.

II. Estructura del Grupo GMV

Sociedad	Actividad
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA	Actividad de carácter tecnológico.
GMV Innovating Solutions, SL	Apoyo a las actividades tecnológicas.
GMV Aerospace and Defence, SAU	Actividad en los sectores aeroespacial y de defensa.
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	Actividad en los sectores de e-business y telecomunicaciones.
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	Actividad en los sectores industrial y de transporte.
GMV Innovating Solutions, Inc	Actividad en los sectores de espacio, transporte y telecomunicaciones de Estados Unidos.
GMVIS Skysoft, SA	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Portugal.
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	Actividad en el sector de seguridad.
GMV GmbH	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Alemania.
GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Polonia.
GMV Innovating Solutions, SRL	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Rumanía.
GMV Innovating Solutions, SARL	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Francia.
GMV Innovating Solutions, SAS	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Colombia.
GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Malasia.
GMV NSL Ltd	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Reino Unido.
GMV Syncromatics Corp	Actividad en el sector de sistemas inteligentes para el transporte de Estados Unidos.
GMV Innovating Solutions, BV	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de los Países Bajos.
GMV Innovating Solutions, SRL (BV)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Bélgica.
Alén Space, SL	Actividad en el sector aeroespacial, centrada en el desarrollo, diseño, fabricación, gestión del lanzamiento, ingeniería y operación de satélites artificiales, específicamente de pequeños satélites.

III. Principales riesgos identificados

A continuación, se detallan los principales riesgos de alto nivel identificados en línea con los temas materiales detallados anteriormente.

- **Riesgos de entorno de negocios**
 - o *Entorno económica*: el entorno económico es relevante para GMV tanto debido al posible impacto en la demanda de los mercados en los que opera como en la oferta de financiación por parte de las diversas entidades financieras. La base de clientes de GMV es muy diversificada e incluye clientes privados y públicos: en los primeros el entorno económico tiene una dinámica de más corto plazo (v.g., los clientes pueden reevaluar sus inversiones en tecnología en función del entorno y de sus expectativas económicas) mientras que en los segundos los posibles impactos son más de medio y largo plazo en línea con los planes de largo plazo que tienen establecidos. La financiación por parte de las entidades financieras puede venir influenciada por los procesos de consolidación de entidades que pueden dar lugar a eventuales concentraciones de riesgos con la consiguiente modificación en el marco de financiación. Los contextos inflacionarios tienen, como no podría ser de otra forma, un impacto significativo en GMV.
 - o *Cambios geopolíticos y socioeconómicos*: la situación geopolítica, socioeconómica y las tendencias macroeconómicas de los países donde GMV tiene implantación pueden influir en sus operaciones, de igual modo, los cambios a nivel mundial pueden también tener un efecto significativo habida cuenta de que tiene operaciones en más de 70 países de los cinco continentes (aunque el Grupo GMV no tiene operaciones en zonas conflictivas o potencialmente conflictivas). Por otro lado, en un mundo tan globalizado, cambios geopolíticos tienen influencia a nivel global aun cuando el origen esté causado en una zona en la cual GMV no tiene presencia (v.g., invasión de Ucrania).
 - o *Mercados*: GMV opera en diversos mercados; dicha diversificación hace que sea más resiliente a posibles cambios en los mercados o condicionantes que afecten más a unos mercados que a otros y, por lo tanto, se puede limitar el impacto en la organización. Bien es cierto que puede haber situaciones económicas, geopolíticas o socioeconómicas con un impacto más global lo cual podría afectar de una forma más global al conjunto de mercados en los que GMV opera.
 - o *Catástrofes*: una inadecuada gestión de eventuales catástrofes (v.g., naturales, medioambientales, pandemias, etc.) podría poner en riesgo a los profesionales de GMV, al cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes y a la organización en su conjunto.
- **Riesgos regulatorios**
 - o *Cambios regulatorios*: modificaciones en la regulación en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a la nueva normativa.

- o *Cambios de normativa social:* modificaciones en la normativa social en las diferentes geografías en las que opera GMV podrían conllevar mayores costes de mano de obra, que pudieran reducir el margen de la organización.
- o *Cambios de normativa medioambiental:* aunque las operaciones de GMV no tienen un impacto medioambiental significativo, estamos comprometidos medioambientalmente y, por lo tanto, tenemos políticas y procedimientos para minimizar el impacto ambiental asegurando el cumplimiento de la normativa correspondiente.
- o *Cambios de normativa fiscal:* modificaciones en la normativa fiscal en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar una reducción (o incremento, en su caso) de beneficio neto.
- o *Cambios de normativa aduanera:* GMV tiene un nivel relevante de exportación de productos y servicios. Modificaciones en la normativa aduanera en las diferentes geografías en las que operamos, o a las que exportamos, podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a esa nueva normativa con la consiguiente reducción de márgenes.
- o El incumplimiento de cualquiera de estos tipos de regulación por desconocimiento de cambios en ella podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- ***Riesgos reputacionales***
 - o *Ética corporativa:* la falta de alineamiento con los valores y directrices de GMV así como el incumplimiento de las políticas (incluyendo y partiendo del Código Ético de GMV) por parte de empleados o de terceros actuando en nombre y representación de GMV podría tener un impacto negativo, por las posibles acciones u omisiones contrarios a los valores éticos de GMV y que pudieran acarrear sanciones o responsabilidades económicas o legales además del consiguiente impacto reputacional y de imagen.
 - o *Protección de los recursos naturales y medioambiente:* aunque GMV no realiza operaciones con una gran necesidad de recursos naturales o con un gran impacto ambiental, una gestión inadecuada de estos aspectos en las actividades podría ocasionar un daño al medioambiente o a las personas (v.g., por contaminación) y, en cualquier caso, no contribuiría a la protección del medioambiente y a su sostenibilidad (que es un compromiso de GMV). El incumplimiento de la normativa medioambiental podría tener un impacto significativo por las posibles sanciones o responsabilidades legales que se derivaran.
 - o *Presencia en medios de comunicación y redes sociales:* una falta de presencia daría lugar a una irrelevancia de GMV tanto en los mercados en los que opera como con los potenciales clientes o los potenciales empleados del Grupo. Nuestra presencia en medios es cada vez más significativa por nuestro crecimiento y por el aumento de niveles de responsabilidad en los diferentes mercados, que conlleva una mayor relevancia e impacto en medios. Una gestión inadecuada de dicha presencia podría

transmitir una imagen equivocada o incorrecta, con el consecuente impacto reputacional.

- o *Satisfacción de clientes*: la satisfacción de los clientes es uno de los elementos fundamentales de competitividad de GMV. Diferentes factores y riesgos identificados en este y en otros grupos pueden afectar a esta satisfacción. Es importante disponer de las políticas, protocolos, procedimientos y métricas que permitan identificar de forma temprana posibles insatisfacciones y hacer un seguimiento adecuado de los eventos negativos que hubiera que corregir de forma temprana.
- ***Riesgos de talento y capital humano***
 - o *Captación de talento*: GMV es un grupo tecnológico que requiere de profesionales altamente cualificados, con gran componente de titulaciones STEM y con conocimientos específicos para el desarrollo de los proyectos con una gran componente tecnológica y de innovación. La falta de profesionales con el talento necesario para la ejecución de los proyectos pondría en riesgo el modelo de negocio de GMV. El mercado laboral en relación con estos profesionales está evolucionando hacia una mayor limitación de su oferta con un aumento generalizado en la demanda de dichos profesionales. Todo ello aumenta la importancia de su captación que pudiera limitar nuestro crecimiento.
 - o *Retención de talento*: los profesionales que se incorporan a GMV han de tener las cualificaciones y la experiencia adecuadas para la realización de las tareas asignadas; por otro lado, el carácter tecnológico e innovador de las actividades de GMV y el fuerte crecimiento de la organización llevan consigo un significativo desarrollo profesional de las personas que trabajan en GMV. La gestión inadecuada del personal podría suponer la pérdida de talento, implicando una pérdida de la inversión realizada en los profesionales, una reducción de las oportunidades y tener que asumir el elevado coste de sustitución.
 - o *Cumplimiento de la legislación laboral*: una inadecuada gestión del personal en materia laboral y de seguridad social podría ocasionar incumplimiento normativo, regulatorio o legislativo y suponer importantes contingencias económicas y/o legales para GMV y/o sus profesionales.
 - o *Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación*: un incumplimiento de la normativa tanto externa como interna de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación en primer lugar no estaría alienado con los valores de la organización y, además, iría en contra de la captación de talento, de su desarrollo profesional, de la retención del talento y del clima laboral tan importantes para una adecuada evolución de GMV. Por otro lado, incumplimientos de la legislación vigente al respecto conllevaría sanciones y responsabilidades legales además de daño en la reputación de la organización.
 - o *Seguridad y salud de los empleados*: una deficiente aplicación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales pondría en peligro a los profesionales de GMV y podría suponer contingencias económicas y/o legales significativas para la organización.

- o *Clima laboral*: un clima laboral inadecuado llevaría consigo problemas en la retención de talento, así como una desmotivación y una pérdida de compromiso por parte de los profesionales que redundaría en una disminución de los resultados económicos de la organización.
- **Riesgos de operaciones**
 - o *Derechos de propiedad industrial e intelectual (licencias SW de terceros)*: el incumplimiento por parte de GMV o de sus profesionales de la legislación vigente relativa a derechos de propiedad industrial o intelectual de terceros podría suponer importantes contingencias económicas (v.g., sanciones, indemnizaciones, etc) y/o legales para la organización.
 - o *Derechos de propiedad industrial e intelectual (GMV)*: la no adecuada gestión por parte de GMV y de sus profesionales de los derechos de propiedad intelectual de la organización podría conllevar la pérdida de valor de dichos activos intangibles con el consiguiente impacto en la valoración del Grupo, así como el consecuente impacto en su competitividad.
 - o *Obsolescencia tecnológica*: GMV es un grupo tecnológico que opera en sectores con cambios tecnológicos constantes y con un alto grado de innovación, lo que implica que las tecnologías conocidas, utilizadas o desarrolladas por la organización pueden quedar obsoletas, siendo necesario realizar un importante esfuerzo en mantener el desarrollo tecnológico de la organización y los conocimientos de las diferentes tecnologías por parte de sus profesionales. Más aún la competitividad de GMV se basa en su oferta tecnológica diferenciada frente a sus competidores, por tanto es importante no solo acomodarse a la evolución de la tecnología sino ser capaces de anticiparlos con suficiente antelación para poder adaptar la oferta tecnológica de GMV o, incluso y si es posible, ser la punta de lanza de los cambios tecnológicos con el fin de ofrecer a nuestros clientes en los diferentes mercados en los que operamos unos productos, sistemas y servicios de mayor calidad, más fiables y seguros, más eficientes y, por lo tanto, más atractivos para nuestros clientes y con un mayor impacto positivo en sus operaciones.
 - o *Mejora de procesos*: la falta de eficiencia en los diferentes procesos productivos podría conllevar una inadecuada utilización de los recursos de la organización y, por lo tanto, podría derivar en impactos negativos para GMV y su competitividad.
 - o *Competitividad*: para GMV, como para toda empresa privada, asegurar su competitividad es fundamental con el fin de asegurar su continuidad y sostenibilidad en la visión y estrategia de largo plazo establecida. Por ello, es muy importante gestionar todos los riesgos que influyen o pueden influir en que GMV sea competitiva en los diferentes mercados y geografías en los que opera. La competitividad de GMV se basa en la tecnología utilizada, en la innovación aportada, en la calidad y fiabilidad, en el compromiso y servicio proporcionado y en última medida en la satisfacción de sus clientes; el precio es un factor relevante en la competitividad (aunque no el

diferenciador fundamental) y, por lo tanto, los elementos que influyen en los precios de venta son también aspectos a tener en cuenta.

- o *Productividad y sostenibilidad*: GMV tiene una visión de largo plazo y por tanto la sostenibilidad de la organización es fundamental, para ello es necesario realizar los procesos de la forma más eficiente posible de tal forma que se optimice la utilización de los recursos disponibles minimizando la necesidad de nuevos recursos.
- o *Fraude en productos o en operaciones*: el incumplimiento de normativas, regulaciones, disposiciones legales, etc., en materia de certificación, calidad y/o seguridad de los productos de GMV o en relación con operaciones y servicios realizados por la organización (incluyendo tanto operaciones comerciales como de otra consideración como, por ejemplo, actividades subvencionadas) podría afectar al nivel de calidad ofrecido al cliente, o a la seguridad de activos del cliente o de usuarios de sus servicios que podrían suponer importantes sanciones económicas, legales y reputacionales.
- o *Proveedores*: una inadecuada identificación, evaluación, selección y seguimiento de proveedores podría conllevar falta de calidad y/o prestaciones en los productos, sistemas y servicios proporcionados por GMV, o desviaciones en calendario y al incumplimiento de las especificaciones contractuales y de las expectativas del cliente lo cual podría implicar retrasos en entregas, penalizaciones y sobrecostes con el consiguiente impacto económico, legal y reputacional para la organización.
- o *Continuidad de negocio*: con el fin de asegurar el cumplimiento de los compromisos con todos los clientes hay que asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para la ejecución de todos los proyectos y actividades de soporte necesarias incluyendo los sistemas informáticos, las infraestructuras e instalaciones de la organización, así como el capital humano requerido. La falta o disminución de dicha disponibilidad podría afectar a la imagen y a la sostenibilidad de la organización.
- ***Riesgos de gobierno corporativo***
 - o *Corrupción y soborno*: a pesar de la política de tolerancia cero de GMV, de su Código Ético y de los valores (en particular los relacionados con la ética) establecidos, desarrollados e implantados en toda la organización, una actuación contraria a la normativa interna que pudiera dar lugar a un hecho de corrupción o soborno por parte de un empleado o una persona externa en nombre y representación de GMV podría tener impacto económico, legal y reputacional en la organización.
 - o *Blanqueo de capitales*: además de las consideraciones anteriores derivadas de la normativa interna de GMV, la organización opera en mercados y con clientes de una elevada reputación lo cual prácticamente evita situaciones indeseadas. Sin embargo, hay que evitar cualquier exposición al riesgo por el elevado impacto que tendría.
 - o *Derechos humanos*: además de las consideraciones derivadas de la normativa interna de GMV, la organización opera en mercados y tiene un modelo de negocio en los que la exposición a incumplimiento en el ámbito de derechos humanos es extremadamente

pequeña. En cualquier caso, debido a la relevancia del tema se debe evitar cualquier riesgo por mínimo que sea.

- o *Otros delitos penales*: el incumplimiento de la legislación penal vigente en cualquier país en el que GMV opera podría conllevar sanciones con el enorme impacto negativo (para la organización y/o para sus profesionales) asociado que hay que evitar.
- ***Riesgos de seguridad***
 - o *Seguridad física de las instalaciones*: una inadecuada seguridad física de las instalaciones de GMV podría poner en riesgo activos de la organización, o continuidad de las operaciones o incluso afectar negativamente a las certificaciones o acreditaciones en los ámbitos de la seguridad de la información o de la seguridad de la información clasificada con los consiguientes daños económicos y reputacionales para GMV.
 - o *Privacidad y protección de datos*: el incumplimiento de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos tanto en el ámbito de las operaciones de la organización como en el de las actividades de soporte podría suponer importantes sanciones económicas y pérdida reputacional.
 - o *Seguridad de la información*: la posibilidad de la existencia de vulnerabilidades y amenazas que pudieran ocasionar la pérdida o comprometer la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información (en general y, en particular, en los sistemas informáticos) puede tener un impacto negativo en la organización. Es necesario gestionar los riesgos asociados con el fin de reducir en todo lo posible las vulnerabilidades y por lo tanto evitar que las amenazas se materialicen.
 - o *Seguridad de la información clasificada y control de exportación*: el incumplimiento de los requisitos asociados a certificaciones y acreditaciones de manejo de información clasificada podría suponer la pérdida de las mismas, comprometiendo la ejecución de actividades en marcha que requieren la utilización y/o desarrollo de información clasificada, con el consiguiente impacto en la facturación asociada. Por otro lado, todo ello imposibilitaría el acceso a competiciones en las que fueran requeridas dichas certificaciones o acreditaciones con el consiguiente efecto negativo tanto económico como reputacional para GMV. El incumplimiento de la normativa relativa a control de exportación de tecnologías de doble uso podría implicar sanciones económicas, responsabilidades legales y un relevante impacto reputacional.
- ***Riesgos financieros y fiscales***
 - o *Tipo cambiaria*: la presencia internacional de GMV, con operaciones en más de 70 países de los cinco continentes, hace que la organización esté expuesta al riesgo de la variación de los tipos de cambio frente al euro de las divisas de los países en los que opera (o de la divisa que se utiliza como referencia como es en algún caso el dólar estadounidense).
 - o *Tesorería de la organización*: el modelo de negocio de GMV basado en proyectos de carácter tecnológico (con el eventual desplazamiento de hitos o cambio en el alcance

por la complejidad y novedad de las actividades a realizar), con una estacionalidad derivada de la planificación de inversiones de gran parte de los clientes, con una componente de mano de obra elevada (por tanto con una componente de gasto cierta) y con unos gastos generales recurrentes derivados de las necesidades de instalaciones, infraestructura y servicios de soporte a las operaciones, hace que la organización esté expuesta a riesgos de tesorería que han de ser gestionados de forma adecuada.

- o *Financiación de la organización:* la capacidad de generación de caja de GMV pudiera no ser suficiente para hacer frente a sus pagos operativos, a sus compromisos financieros y/o a sus nuevas inversiones en activos fijos o en intangibles necesarios para responder a las expectativas de crecimiento de la organización. De ahí que podría existir la necesidad de obtener recursos financieros adicionales provenientes de fuentes de financiación externas con los consiguientes riesgos asociados. GMV no incurre en riesgos financieros que no vengán directamente relacionados con la actividad operativa de los negocios, por lo tanto, la organización no contrata productos financieros de inversión.
- o *Normativa y regulación fiscal:* GMV ha de cumplir con todas sus obligaciones y, entre ellas, las de carácter fiscal. La organización tiene activas sociedades en doce países y varios establecimientos permanentes, además de realizar operaciones de exportación a un total de más de 70 países y ha de asegurar el cumplimiento de todas las fiscalidades aplicables.

IV. Asociaciones

ABG Personas
ADS Group
Agrupación Empresarial Innovadora en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas (AEI)
Alliance for Internet of Things Innovation (AIOTI)
American Institute of Aeronautics and Astronautics (AIAA)
Andalucía Agrotech Digital Innovation Hub
Anti-Phishing Working Group (APWG)
Armed Forces Communications and Electronics Association (AFCEA)
ASD-Eurospace
Asia-Pacific Satellite Communications Council (APSCC)
Asociación de Empresarios de Tres Cantos (AETC)
Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC)
Asociación de Empresas Españolas en Rumanía (ASEMER)
Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC)
Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Castilla y León (AIT)
Asociación Española De Abastecimientos De Agua Y Saneamiento (AEAS)
Asociación Española de Robótica y Automatización (AER Automation)
Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
Asociación Española de Protocolo (AEP)
Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE)
Asociación Española de Teledetección (AET)
Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI)
Asociación Española para la Calidad (AEC)
Asociación Española para la Inteligencia Artificial (AEPIA)
Asociación Ferroviaria Española (MAFEX)
Asociación Gaia-X
Asociación Madrid Network
Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)
Asociación para el Progreso de la Dirección Colombia (APD)
Asociación para el Progreso de la Dirección España (APD)
Asociación Plataforma Tecnológica Española de Robótica (HispaRob)
Asociación Vallisoletana de Empresas Informática (AVEIN)
Associação Empresarial para a Inovação (COTEC)

Associação ITS Portugal
Associação Nacional des Empresas das Tecnologias de Informação e Electrónica (ANETIE)
Associação Portuguesa de Aeronautica e Espaço (APAE)
Association pour l'Accompagnement d'entreprises à la Prévention des risques Sécurité et Environnement (AAPSE)
Atlas Tecnológico FOM
ATM Industry Association (ATMIA)
Automotive Open System Architecture (AUTOSAR)
Bayerischen Cluster für Luftfahrt, Raumfahrt und Raumfahrtanwendungen (bavAIRia)
Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI)
California Association for Coordinated Transportation (CalACT)
Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI)
Círculo Empresarios Cartuja (CEC)
Club Marketech Spain
Clúster BIO de la Comunidad Valenciana (Bioval)
Cluster Blockchain Comunidad Madrid
Cluster Ciberseguridad Madrid
Clúster Madrid Capital e-Health
Cluster Português para as Indústrias da Aeronáutica, Espaço e Defesa (AEDCP)
Consultative Committee for Space Data Systems (CCSDS)
Corporación tecnológica de Andalucía (C+T=an)
Digital Catalonia Alliance (DCA)
DLR INNOSpace Space2Agriculture
East Midlands Chamber of Commerce
EnerTIC
Equipment - Industrial Management Group (EqIMG)
European Association for Secure Transactions (EAST)
European Association of Remote Sensing Companies (EARSC)
European Cybersecurity Organisation (ECSO)
European Organization for Civil Aviation Equipment (EUROCAE)
European Quantum Industry Consortium (QuIC)
European Technology Platform for Water (WssTP Membership)
European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)
Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FedeSoft)
Federación de Asociaciones de Empresas TI de Castilla y León (AETICAL)
Foro de Empresas Innovadoras (FEI)

Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE)
Fundación Adecco
Fundación Borredá
Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad
Fundación Euroamérica
Fundación IMDEA Nanociencia
Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV)
GAIA-X España
HAPS Alliance
Hispanic IT Executive Council (HITEC)
Infectious Diseases Society of America (IDSA)
Information Technology for Public Transport (ITxPT)
INNOVI Clúster vitivinícola català
Institut für Technik Intelligenter Systeme (ITIS)
Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)
Institute of Navigation (ION)
Institution of Engineering and Technology (IET)
Instituto Tecnológico de Informática (ITI)
Intelligent Transport Systems (ITS)
International Astronautical Federation (IAF)
Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón (Cluster IDIA)
ISMS Forum Spain International User Group
ITS España
Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej (IGKM)
Malaysian Spanish Chamber of Commerce & Industry (MSCCI)
New York Public Transit Association (NYPTA)
Observatorio Español sobre Big Data, Inteligencia Artificial y Data Analytics en el mundo empresarial (BIDA)
Open Network Video Interface Forum (ONVIF)
Polska Izba Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei (Polish Chamber of Producers of Railway Equipment and Services)
Polsko-Hiszańska Izba Gospodarcza (PHIG)
Portuguese SME for Aerospace Industry (PEMA)
PRL Innovación
Royal Institute of Navigation
SERNAUTO
Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS)
Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente (SIVI)
South West Transit Association (SWTA)

Space Y Galileo Services
Space4Climate
SpaceOps (SpaceOps)
SpaceTech Association
Suruhanjaya Perkhidmatan Air Negara (SPAN)
Tech Tourism Cluster
TechHUB SVI
TechUK trade association
UK SPACE Trade association
United Nations Global Compact
Women in Aerospace Europe
Young Presidents' Organization (YPO)
Związek Pracodawców Sektora Kosmicznego (ZPSK)

[f](#) [X](#) [YouTube](#) [in](#) [Instagram](#) [gmv.com](#)