



ITS

Elektroniczne systemy pobierania opłat

TECHNOLOGIA AUTOMATYCZNEGO POBIERANIA OPŁAT

Firma GMV oferuje bogaty asortyment produktów do kontroli pasażerów, służących do sprzedaży pojedynczych biletów, zarządzania kartami inteligentnymi oraz wprowadzania zaawansowanych rozwiązań w zakresie obsługi biletów, takich jak płatności EMV, czy ABT. Nasze rozwiązania są opracowane specjalnie z myślą o rynku transportowym:

- Wyposażenie pokładowe stworzone do zarządzania walidacją uprawnień do przejazdu, sprzedaży biletów, zarządzania płatnościami EMV oraz uzupełniania środków na kartach inteligentnych używanych do płacenia za przejazd.
- Wyposażenie stacyjne służące do zarządzania walidacją uprawnień do przejazdu, sprzedaży biletów oraz sprzedaży kart inteligentnych i uzupełniania środków na kartach inteligentnych używanych do płacenia za przejazd.
- Programy komputerowe do sterowania wyposażeniem pokładowym i stacyjnym oraz monitorowania tego wyposażenia.
- Obsługa biletów w oparciu o konta z zastosowaniem technologii EMV z poziomu wyposażenia pokładowego.

marketing.transport@gmv.com
gmv.com

gmv[®]
INNOVATING SOLUTIONS

Wszystkie nasze produkty są testowane, aby zagwarantować ich zgodność z normami europejskimi. Dysponujemy bogatym doświadczeniem w wytwarzaniu wyjątkowych, przetomowych produktów o znakomitej i ergonomicznej konstrukcji, które wyróżniają się najwyższymi: jakością, pewnością i szybkością działania, kompatybilnością i parametrami użytkowymi, a także niskimi kosztami utrzymania.

Firma GMV jest znana przede wszystkim z konkurencyjnych rozwiązań i dostosowywania swoich systemów do konkretnych potrzeb klientów, co gwarantuje zwiększenie ich rentowności poprzez:

- Obniżenie kosztów obsługi i utrzymania.
- Uzyskiwanie wszystkich informacji dotyczących zarządzania w czasie rzeczywistym.
- Przyspieszenie działań handlowych.
- Poszerzenie asortymentu i zwiększenie lojalności klientów.
- Podniesienie jakości usług w odczuciu klientów.
- Drastyczne ograniczenie oszustw dzięki użyciu bezpiecznej technologii.
- Integrację z innymi elementami pokładowymi (systemem zarządzania flotą, znakami elektronicznymi, głośnikowymi systemami powiadamiania itp.).
- Wprowadzanie nowych trendów branżowych, takich jak obsługa biletów w oparciu o konta czy płatności EMV.

